

Communiqué de Presse

ReKroute.com : un nouvel anniversaire tout en couleurs

- *Le 1er portail dédié à l'Emploi et au Recrutement au Maroc fête sa deuxième année d'existence.*
- *Des résultats pleinement atteints !*

Le 28 février 2007 - ReKroute.com, premier site de recrutement en ligne au Maroc, fête sa deuxième année d'existence. En deux ans d'activité, il s'est imposé comme un véritable catalyseur du marché de l'emploi marocain. Avec 734 annonces diffusées sur ses pages en 2006, 2 211 en 2007, et 538 ne serait-ce que depuis ce début d'année, on peut aujourd'hui pleinement affirmer que ReKroute.com a permis aux entreprises nationales d'entrer dans l'ère de l'e-recrutement.

Autre belle croissance, celle de ses candidats, qui ont vu leur nombre augmenter de plus de 150%. ReKroute.com annonce ainsi en ce début d'année une base de données de 120 000 candidats actifs avec des profils de cadres, dirigeants et professions intermédiaires. Il détient en outre la plus grande bibliothèque de CVs du marché avec près de 90 000 CVs, dont 41 000 de moins de 6 mois, permettant à ses 750 recruteurs d'accéder à un vivier important et en renouvellement continu.

A ses débuts, ReKroute.com a capitalisé sur l'expérience de portails internationaux majeurs. Deux ans plus tard, il développe des partenariats exclusifs à l'international avec les plus grandes références du recrutement notamment en France en s'alliant au groupe leader du recrutement en ligne Adenclassifieds (Cadreemploi, Keljob,...), et dernièrement en Espagne en s'associant au premier portail emploi professionnel du pays Infoempleo.com. Il annoncera également très prochainement son entrée officielle dans le plus prestigieux réseau international de Portails Emploi. Fort de cette présence à l'international, il peut ainsi offrir un accompagnement de proximité aux professionnels du marché, mettant à leur disposition une large audience de marocains résidents à l'étranger.

Sur le territoire également, ReKroute.com, en tant que média, est très présent. En 2007, le portail a réinvesti 30% de son chiffre d'affaires dans de vastes plans de communication, lui permettant ainsi d'augmenter de plus de 120% son trafic, soit 42 millions de pages vues en 2007.

ReKroute.com a enfin engagé en 2007 près de 10 % de son chiffre d'affaires dans l'amélioration continue de sa plateforme dans le but de garder une connexion fluide et stable entre les entreprises qui recrutent au Maroc et les meilleurs candidats marocains du monde entier. Pionnier dans son domaine, il a ainsi mis à disposition des entreprises et cabinets de recrutement un véritable système d'information RH pour gérer de façon optimale leurs recrutements.

ReKroute.com, pourtant, n'entend pas se satisfaire de ce bilan. De nombreuses perspectives de développement lui sont offertes, à travers notamment un ensemble de partenariats. Ainsi, ReKroute.com vient d'annoncer un partenariat avec l'administration marocaine, le CRI de Casablanca pour apporter aux investisseurs et talents de l'international un accompagnement de proximité. D'autres partenariats stratégiques, dans le domaine des RH, ou avec des acteurs mondiaux de l'Internet sont également en cours de finalisation.

Ainsi, ReKroute.com est appelé à connaître une progression constante et à affirmer plus que jamais son leadership marocain dans le domaine. Les attentes et suggestions des entreprises clientes et des candidats l'encouragent à continuer à innover, et ce afin de pouvoir toujours mieux répondre aux attentes du marché.

*Service presse : Mosaïk
Tél. : 022 25 28 68
Email : mosaik@mosaik.ma*