

iDAYS, un succès absolu : 95 540 visiteurs, plus de 262 000 échanges chat, 38 451 CVs postés

Casablanca, le 4 novembre 2011.

« *Pleinement satisfaits* » : c'est en ces termes qu'Alexandra Montant, DGA de ReKroute, qualifie le sentiment de ReKroute et de ses clients à l'issue du 1^{er} salon virtuel de l'emploi au Maroc les 1, 2 et 3 novembre : les iDAYS.

Quelques témoignages d'entreprises participantes confirment le succès de cette opération novatrice. Amine Bennis, Talent Manager du Département Commercial du Groupe OCP, soulève l'importance des trafics reçus : « *Nous sommes très fiers de participer à cette première expérience de recrutement par le biais du virtuel. Le volume des visites dépasse de loin la somme des visiteurs que nous recevons habituellement sur les forums classiques auxquels nous participons toute l'année. Très bel exploit ! Bravo !* ».

Sentiment partagé par Mikael Naciri, Directeur du Capital Humain du Groupe BMCE : « *Un dispositif innovant proposé par ReKroute qui nous permet de toucher un nombre important de candidats. Bravo à toute l'équipe ReKroute qui en quelques années a su transformer le processus de recrutement au Maroc* ».

Sofia Jouahri, Responsable Recrutement Groupe de la Société Générale Maroc, insiste quant à elle sur l'interactivité de l'outil et la fluidité des échanges : « *Merci à notre partenaire de longue date ReKroute.com pour cette initiative. Un canal interactif et moderne qui convient aux candidats et aux internautes marocains, à travers le monde et aux grands amateurs d'internet. Une aventure basée aussi sur le partage et l'écoute de nos futurs talents !* »

Le salon virtuel de l'emploi ReKroute a en effet réuni à cette occasion **95 540 visiteurs en seulement 3 jours !** 21 entreprises, représentatives des différents segments de marchés : Akwa Groupe, Axa Services, BMCE Bank, Cap Gemini, Dell, Intelcia Group, Lafarge, OCP, Renault, Siemens, Société Générale, Wafa Assurance, Webhelp, APM Terminals, Lydec, Total, Atos, Crouzet, Crit, CV Search et Licorne, se sont associées à cette édition, avec pour objectif de rencontrer des profils en adéquation complète avec les postes à pourvoir et ainsi recruter efficacement.

Ce ne sont ainsi pas moins de **38 451 CVs qualifiés** qui ont été reçus lors de l'évènement et **plus de 262 000 échanges chat** qui ont été enregistrés : de quoi répondre aux importants besoins en recrutement des entreprises.

Des internautes de tout niveau d'expérience (41% de moins de 1 an, 20% de 1 à 3 ans, 29% de 3 à 10 ans et 10% de plus de 10 ans d'expérience), en provenance du monde entier (Maroc surtout mais aussi France, Grande Bretagne, Canada, Espagne ou Etats-Unis) ont montré leur fort engouement pour cette nouvelle solution de recrutement révolutionnaire ! « *Nous avons en effet battu tous les records mondiaux d'un point de vue interactivité d'après nos prestataires. Suite à notre enquête satisfaction, 97% des entreprises qui ont participées sont satisfaites des profils rencontrés sur le salon et 73% sont prêtes à renouveler l'expérience l'année prochaine. Quant aux visiteurs du salon, 98% attendent avec impatience la prochaine édition !* » confirme Alexandra Montant.

Fort du succès rencontré par cette 1^{ère} édition, ReKroute envisage de reconduire l'initiative en 2012 afin de répondre à la demande croissante des recruteurs pour ce type de solution RH innovante. Avec les iDAYS, ReKroute offre une réponse novatrice et adaptée aux évolutions du monde professionnel, accentuant ainsi son leadership sur le marché du recrutement marocain.

Contact Presse : Mosaik
loubna.debbah@mosaik.ma