

ENTREPRISES

Rekrute.com: 5 millions de pages visitées par mois

• Trophée de la marque émergente au Morocco Awards 2011

• 350.000 abonnés, 2.500 entreprises et 660.000 visiteurs du site en 5 ans

FACE à un flux de marques, de nouvelles enseignes émergent peu à peu sur le marché et forgent leur notoriété. Peu connues ni médiatisées, leur force réside dans les nouvelles valeurs qu'elles apportent. Fortes de leur créativité, ces marques émergentes se positionnent dans la cour des grands. Leur distribution plus ciblée devient un atout majeur. Parmi ces enseignes, une qui a décroché le prix de la marque émergente.

A en croire les résultats de la troisième édition du concours Morocco Awards organisée, en décembre dernier, par le ministère de l'Industrie et du Commerce en partenariat avec l'Office marocain de propriété industrielle et commerciale (OMPIC), la distinction en question revient au portail



«Avec une équipe de 40 personnes, nous détenons plus de 85% de part de marché en tant que média de recrutement», précise Philippe Montant, DG de Rekrute.com (Ph. Rekrute)

de recrutement «Rekrute». Ce site de recrutement a été primé pour sa contribution au développement, à la notoriété et à la réputation de l'entreprise de par sa politique d'innovation, la qualité de ses produits ainsi

que sa politique marketing. «Cette reconnaissance du jury des Morocco Awards félicite la confiance renouvelée des 350.000 abonnés et 2.500 entreprises clientes de Rekrute», déclare Philippe Montant DG de Rekrute.

Lancé il y'a cinq ans au Maghreb, Rekrute opère dans l'e-GRH, à travers ses portails : ReKroute.com, Exekutive.biz et ReKroute Campus ainsi que ses outils informatiques de gestion des RH, d'évaluation (e-testing et assessment centers) ou encore de communication RH. Depuis sa création, ReKroute.com a géré la carrière de plus de 350.000 cadres, dirigeants et professions intermédiaires. Il bénéficie aujourd'hui d'un trafic de 660.000 visiteurs et 5 millions de pages visitées par mois. «Avec une équipe de 40 personnes, nous accaparons plus de 85% de part de mar-

ché en tant que média de recrutement», précise Montant. Une position appuyée par l'engagement de l'entreprise dans plusieurs projets. Rien qu'en 2011 deux projets d'e-recrutement ont vu le jour. Le dernier en date, est celui du forum virtuel « les iDAYS ». Premier de son genre au Maroc, la plateforme a enregistré 95.540 visiteurs, plus de 262.000 échanges chat et 38.451 CV postés en 3 jours seulement. Le lancement du portail ExeKutive, spécialisé dans le recrutement, la gestion de carrière et les opportunités d'affaires à destination des dirigeants marocains, a également marqué l'année 2011. Ce site compte aujourd'hui 5.800 dirigeants abonnés et plus de 20 nouveaux inscrits en moyenne par semaine profitant de 81 opportunités de carrières depuis le lancement. Autre réalisation phare : l'obtention du certificat ISO 9001 Version 2008 pour la qualité de service. Pour l'année en cours, le staff Rekrute se veut optimiste et compte consolider ses acquis tout en fluidifiant davantage la relation candidats/recruteurs. □

Intissar BENCHEKROUN