



إشعاع العلامات
MOROCCO AWARDS
LES MARQUES À L'HONNEUR

16

LES ÉCHOS QUOTIDIEN - MARDI 24 JANVIER 2012

Marque émergente, le cas **Rekrute.com**

◆ Depuis son lancement, en février 2006, la plateforme d'e-recrutement Rekrute.com, créée par Philippe et Alexandra Montant, a réussi à tracer sa route. C'est la raison pour laquelle son succès a été salué par la remise du «*Trophée de la marque émergente*» aux derniers Morocco Awards. Précurseur sur ce terrain, le portail web a surtout su conserver sa réputation malgré l'apparition de concurrents, dont le premier est arrivé un an plus tard. Sa force de frappe est d'innover continuellement. En novembre 2011, Rekrute.com organisait ainsi le premier forum de l'emploi virtuel. 100.000 visiteurs s'y sont connectés. De nouveaux produits sont également régulièrement proposés aux entreprises. Aujourd'hui, la plateforme est le numéro 1 de l'e-recrutement au Maroc. D'après les calculs-référencement hebdomadaires de toutes les annonces publiées sur les supports jugés sérieux, Rekrute.com détient



85% du marché des annonces d'emploi. 1,2 million de pages sont consultées chaque semaine. Le site figure régulièrement parmi les 10 sites Internet les plus consultés. La société peut, en outre, se targuer d'avoir un portefeuille de 3.000 entreprises clientes. Celles-ci déboursent de 6.000 à 7.000 DH pour le dépôt d'une annonce, un tarif dégressif en fonction du volume d'annonces. Mais ce n'est pas sa seule activité : la société se décompose en quatre divisions dédiées à la gestion des RH. C'est ainsi qu'au-delà du e-recrutement, le catalogue des offres de Rekrute.com propose également aux entreprises des systèmes informatiques RH, des solutions d'évaluation et de tests, et de la communication interne pour leurs RH. Associé au réseau international The Network, Rekrute.com est également actif en Tunisie. Des projets vers l'Afrique subsaharienne où tout reste à faire dans le domaine, sont à l'étude.