

**Une rentrée en force pour le leader de l'e-recrutement**

- **ReKroute.com intègre les meilleures pratiques du web 2.0**
- **La mise en relation entre candidats et recruteurs est optimisée**

ReKroute.com, le portail de référence de l'emploi au Maroc, a maintenant 18 mois. Il fait une rentrée remarquée en proposant des fonctionnalités avancées faisant appel aux technologies du Web nouvelle génération, mieux connu sous le nom de Web 2.0, qui place plus encore l'utilisateur au cœur du fonctionnement du service.

Le système, qui permet aux candidats et recruteurs d'entrer en relation de manière simplifiée, s'impose aujourd'hui comme la solution pour développer l'emploi. Avec une équipe de 20 personnes désormais, ReKroute.com comptabilise plus de 600 clients, entreprises majeures, Grands Comptes nationaux et internationaux, et propose 1200 postes chaque mois aux quelques 90 000 candidats cadres et dirigeants inscrits à ses services. Ce chiffre devrait dépasser les 100 000 avant la fin de l'année 2007.

L'expertise technologique de l'équipe permet une évolution constante du portail grâce à une mise à jour permanente de la technologie et un renforcement des fonctionnalités et capacités du moteur. La nouvelle version, sortie ces jours-ci, propose de nouveaux outils au service du candidat : une création et modification du CV plus rapide et intuitive, tout en garantissant encore plus de confidentialité ; plus d'interactivité pour l'utilisateur en ciblant les communications en fonction de son profil, pour plus de pertinence ; Plus d'information clé pour le candidat, qui peut par exemple suivre le cheminement de sa candidature et recevoir des alertes, qu'il soit online ou offline, pour l'informer des offres et nouveautés qui l'intéressent.

ReKroute.com est aussi un puissant média de recrutement pour les entreprises. Les recruteurs bénéficient à leur tour des avantages du nouveau portail. Le concept Web 2.0 permet aux entreprises d'améliorer le filtrage des candidats, la sélection et l'archivage des Cvs. Le recruteur peut mieux interopérer avec le candidat et même prendre des notes sur

l'interface. ReKroute.com devient ainsi un véritable Système d'Information RH dédié au Recrutement.

Ce saut technologique réalisé par l'outil s'accompagne d'une relance de la campagne média. ReKroute.com continue à décliner l'idée créative du poisson dans son bocal, utilisant des mots contenant la lettre K. Un premier visuel teasing porte la mention « Koincé ? » faisant allusion à l'employé qui se sent emprisonné dans son emploi et désirant donner une nouvelle dimension à sa carrière. Un deuxième visuel suit, montrant la libération du poisson qui s'élance dans les airs, encourageant le candidat à utiliser ReKroute.com pour « Faire décoller sa Karrière ». Ces deux visuels renforcent la notoriété du portail et font percevoir efficacement les bénéfices promis.

L'année 2008 pour ReKroute.com devrait continuer à être riche en actualité à travers notamment de nouveaux services, de nouveaux partenariats institutionnels et sectoriels, et des engagements dans des zones d'activité à fort recrutement au niveau national mais aussi international.

Créé en février 2006, ReKroute.com continue à s'imposer comme un opérateur national important engagé dans le développement du marché de l'emploi du Maroc.

#### **Nouvelles fonctionnalités de ReKroute.com pour les candidats**

- Création du CV en quelques minutes
- Renforcement de la confidentialité du CV
- Meilleur référencement du CV auprès des recruteurs
- Tableau de Bord candidat hautement interactif (mise en avant d'offres répondant au profil, suivi en ligne des candidatures...)
- Nouvelle ergonomie de la page d'accueil

#### **Nouvelles fonctionnalités de ReKroute.com pour les recruteurs**

ReKroute.com devient un véritable système d'information RH dédié au Recrutement

- Renforcement de la confidentialité des données dans les entreprises pour améliorer le travail collaboratif
- Gestion et traitement des candidatures facilitées
- Renforcement des outils de Workflow pour mieux suivre l'état d'avancement du recrutement
- Ajouter des commentaires sur le CV

**Contact Presse : Loubna Debbarh 022 25 28 68**

**[loubna.debbarh@mosaik.ma](mailto:loubna.debbarh@mosaik.ma)**