

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ReKrute.com lance la première solution blog RH au Maroc

Casablanca, le 25 septembre 2008. ReKrute.com lance la première solution de blog RH au Maroc pour développer les moyens de communication entre candidats et recruteurs et a dévoilé son propre blog à l'adresse www.blog-ReKrute.com. Comme à chaque rentrée, le premier portail de l'emploi au Maroc commence l'année en offrant une innovation qui lui permet de confirmer sa position de nouveau média dédié au recrutement. Ce lancement est accompagné d'une campagne publicitaire sous le thème « Vous êtes uniK...votre Karrière aussi ! ».

Mieux accompagner les candidats

Pour les candidats, un forum de discussion est organisé sous forme de rendez-vous mensuel de l'emploi avec un expert du recrutement, ou un DRH, qui répondra en direct à toutes les interrogations des internautes.

Ce nouvel espace communautaire donne accès à la publication de notes et d'articles en relation avec l'actualité de l'emploi, à l'agenda des manifestations (salons, forums,...), à des témoignages et des chroniques. Egalement, dans le but d'accompagner efficacement le candidat, le blog apporte des conseils plus didactiques tels que « la charte du candidat » qui peuvent faire la différence lors d'une embauche, et aussi plus ludiques avec tous les comportements à éviter lors d'un entretien. *« Avant toute chose, ce projet était une formidable occasion d'amorcer avec nos abonnés une nouvelle communication. Nous souhaitons élargir nos échanges avec nos internautes pour mieux les accompagner dans la réalisation de leurs projets professionnels. »*, explique Sabrina Gartite, Directrice Communication de ReKrute.com.

Un nouvel espace d'expression pour les recruteurs

Pour les recruteurs et les entreprises clientes, ReKrute.com développe de nouveaux espaces d'expression à travers cette solution. Plus interactif, plus attractif, plus vivant et plus « fun », le blog répond aux attentes et au mode de communication des nouvelles générations de candidats et offre au recruteur un espace pour présenter son entreprise, son offre RH, ses activités, ses valeurs... et ainsi se donner plus de chances dans la compétition pour attirer les meilleurs profils. *« Le marché des RH étant en outre de plus en plus concurrentiel, nous avons décidé d'offrir cette solution à nos clients afin de leur permettre de mieux échanger avec leurs futurs collaborateurs. Ce qui était possible de manière ponctuelle et à petite échelle sur les salons de recrutement devient possible de manière permanente à l'échelle du web grâce au blog »*, renchérit Philippe Montant, Directeur Général de ReKrute.com.

Depuis sa création en février 2006, ReKrute.com a toujours fait de l'innovation la clé de voûte de sa réussite. Pour l'année en cours, de nombreux projets sont en préparation. Nouvelles solutions technologiques, développements de nouveaux

produits et également partenariats professionnels avec des leaders internationaux de l'e-recrutement et de la GRH. ReKroute.com n'a pas fini de « mettre la technologie au service du développement des ressources humaines au Maroc » et affirme encore une fois sa position de média leader dédié au recrutement et à l'information des cadres.

Le blog, nouvelle tendance du recrutement

Côté entreprises, avec 30 millions de blogs dans le monde, 80 000 au Maroc, les blogs ont fait leurs preuves dans l'univers de la communication grand public, et plus particulièrement dans celui du recrutement. En effet, récemment, ce sont les recruteurs qui ont compris l'intérêt de ce formidable outil pour amorcer une nouvelle communication avec leurs futures recrues. A ce jour, 10% des entreprises du classement Fortune 500 disposent d'un blog externe (ouvert au public). En France, dans un marché des RH très concurrentiel, de nombreux groupes utilisent le blog pour doper leurs recrutements. On peut citer ici Sephora, Casino, Air France ou BNP Paribas qui ont intégré l'outil pour mieux accompagner leurs campagnes de recrutements.

Des réponses « en live » pour la nouvelle génération de candidats

A travers le monde, la nouvelle génération des 25-35 ans attend beaucoup plus qu'un beau discours ou un site attractif de la part des annonceurs. Les candidats recherchent surtout des explications sur le contenu des différents postes et la différence entre telle ou telle société, les présentations RH des entreprises revendiquant souvent les mêmes valeurs que la concurrente. Les candidats ne recherchent donc plus simplement un emploi et un salaire associé, mais une réelle expérience de vie, qui leur promet challenges, échanges, prises de paroles, montée en compétences. Ils sont davantage sensibles au dialogue, aux réponses que leur apportent en « live » les annonceurs, ainsi qu'une réelle expérience utilisateur lors de la visite sur le site.

Contact presse :
Mosaïk
Loubnah Debbarh
022 25 28 68