



COMMUNIQUE DE PRESSE

ReKrute.com : plus de 95% de ses clients satisfaits des services, témoignages à l'appui.

Les résultats de l'enquête menée par ReKrute.com démontrent que 95% des clients sont satisfaits des services du premier site de recrutement en ligne au Maroc. Preuve à l'appui, Renault, BMCE Bank, Méditel et Nestlé, s'associent à la nouvelle campagne de communication de ReKrute.com pour témoigner de leur satisfaction au grand public.

Dans le cadre de l'amélioration constante de la qualité de ses services, ReKrute.com a réalisé sa première enquête de satisfaction au courant du mois de février 2009. Cette étude a été menée par le cabinet indépendant Effi Conseil auprès de 600 clients.

Les résultats issus de cette enquête font état d'un fort taux de satisfaction. Ainsi, 95% des clients interrogés s'estiment globalement « très satisfait ou satisfait » par les prestations de ReKrute.com.

Par ailleurs, la moyenne obtenue pour la qualité de service et des interlocuteurs par rapport à des critères cités tels que la réactivité, la rigueur ou encore la force de proposition est de 9,66/10.

Ces résultats élogieux, ReKrute.com les doit à son engagement dans la qualité de services offerts à ses clients.

L'enquête client a également fait ressortir des suggestions d'amélioration, en particulier pour simplifier la sélection des candidats à une annonce d'emploi, mais également pour accompagner l'entreprise tout au long de son processus de recrutement.

Par ailleurs, une enquête menée en juillet et août auprès de 250 candidats a montré que ces derniers étaient satisfaits des services rendus par ReKrute.com à hauteur de 90%, et en particulier de son rôle d'animateur du marché de l'emploi au travers de sa newsletter hebdomadaire, de son blog et de ses rencontres « chat » mensuelles avec les recruteurs.

Nos grands clients témoignent

Pour renforcer son image de qualité auprès du marché et dans un souci d'amélioration continue de ses services, ReKrute.com innove à nouveau en lançant un concept de communication « testimoniale » inédit au Maroc.

En effet, Rekrute.com a obtenu l'accord pour associer à sa communication quatre « marques recruteuses », Renault, BMCE Bank, Méditel et Nestlé, qui utilisent avec succès les services du premier portail de l'emploi au Maroc,.

Sur une série de visuels impactants, ces entreprises leaders de leurs secteurs confirment que « **Question recrutement, Renault, BMCE Bank, Méditel et Nestlé font confiance à ReKrute.com** ». Le but étant d'attirer les meilleurs profils, en démontrant que les plus grands recruteurs recrutent sans peine grâce à ReKrute.com.

La campagne adresse enfin un signal positif à l'opinion publique, attestant du dynamisme maintenu du marché de l'emploi au Maroc.

Améliorations de la plateforme technologique

Par ailleurs, pour répondre aux suggestions de ses clients, ReKrute.com a lancé courant septembre une nouvelle version de sa plateforme technologique, incluant de nombreuses innovations, afin de permettre aux recruteurs de trouver plus rapidement les profils qui correspondent à leurs attentes. Par exemple, les recruteurs pourront insérer dans le processus de recrutement des questions aux candidats, de manière à fiabiliser la sélection des candidats, tout en communiquant aux candidats les critères les plus importants pour le poste.

Fort de ses 1.100 clients depuis sa création, ReKrute.com est plus jamais le partenaire privilégié des tous les recruteurs au Maroc, PME PMI, groupes nationaux et multinationales.

Mosaik