

Communiqué de Presse

Casablanca, le 7/12/09

Les attentes RH des candidats marocains comparées aux comportements à l'international.

ReKrute.com dévoile aujourd'hui, en collaboration avec The Network et The Intelligence Group, un cabinet conseil allemand, les résultats de sa première enquête internationale sur les attentes RH des Marocains face au reste du monde.

Suite à son alliance en mai 2008 avec The Network, le réseau mondial des Portails Emploi leaders de 119 pays, ReKrute.com, représentant exclusif du Network au Maroc, a participé à cette enquête internationale dirigée par le Network et The Intelligence Group. Cette enquête a concernée 33 pays et a regroupé au final plus de 66 000 répondants dont 1 302 Marocains. Le but de cette étude est de dégager d'une part des tendances générales concernant le profil des candidats au Maroc et à l'étranger, leur attentes (parité homme femme, niveau de formation, secteur et poste les plus représentés, les plus prisés etc.), les moyens de recherche d'emploi et sur leur volonté de travailler à l'international.

Lancée au Maroc en juillet via Rekrute.com, premier portail national de l'emploi, cette enquête a suscité un vif intérêt et a enregistré un total de 1 302 répondants à l'enquête dont 67% d'hommes et 33% de femmes, ce qui est, en comparaison avec les autres pays arabes, l'Arabie Saoudite par exemple, où les femmes représentent 10% des répondants, la répartition la plus équitable et la plus proche des standards européens.

Au Maroc, la formation la plus courante est le Management avec 23% contre 16% en moyenne mondiale, puis viennent la Finance (20%), l'Ingénierie (17%) et le Commerce (13%). Il est évident que le niveau de formation en moyenne est plus élevé que le reste du monde. Beaucoup de masters (42% contre 30% en moyenne mondiale), 5% de doctorats contre 2% en moyenne mondiale, 6% de secondaire contre 11% en moyenne mondiale, 0% en primaire contre 2% en moyenne mondiale.

Une grande majorité des répondants marocains (81%) détient un Bac+4/5 et est déjà en poste essentiellement dans les secteurs des NTIC (14%) ou Banque/Finance/Assurance ou, notamment, en recherche d'emploi. Par ailleurs, la Banque, le Commerce, le Conseil et les NTIC sont les secteurs les plus demandés par les jeunes Marocains, alors qu'au niveau monde, c'est plutôt le Conseil, les NTIC et la Production. L'attrait de la banque en particulier, connu ici, n'est pas aussi fort ailleurs. En effet, les Marocains manifestent un vif intérêt pour ce secteur qui représente encore à leurs yeux la sécurité de l'emploi.

Quant aux critères de choix pour l'emploi, les Marocains recherchent en priorité les opportunités de carrière, le salaire et la possibilité d'apprendre et de se former ; le reste du monde reste autant focalisé sur le salaire, mais recherche aussi le challenge et les avantages associés au poste (voiture, etc.). La responsabilité est un critère beaucoup plus fort au Maroc que dans le reste du monde – 39% des candidats le citent, contre 23% dans le reste du monde.

La majorité des répondants au Maroc, soit 88% est prête à aller travailler à l'étranger. La moyenne est moins élevée pour le reste du monde, avec 72%. Cela est dû à certains pays où les candidats sont relativement réticents à l'expatriation : au Royaume-Uni, 21% ne sont pas du tout d'accord, en Arabie Saoudite 28%, et en Jordanie 30%. La plupart des Marocains visent la France, le Canada ou encore les USA comme premier choix de destination.

Au niveau mondial et au Maroc, les moteurs de recherche sont les plus utilisés pour rechercher un emploi à l'étranger.

La presse nationale fait également recette. Cette dernière est citée par 45% des candidats contre 29% dans le reste du monde. Quant à la presse locale qu'on pensait inexistante elle est quand même citée par 14% des candidats Marocains contre 36% dans le reste du monde.

Quant aux candidatures spontanées, elles représentent 55% pour le Maroc contre 21% seulement dans le reste du monde. Essentiellement dû au fait que les entreprises au Maroc n'annoncent pas spontanément et qu'elles n'ont pas de site RH propre (28% citent les sites institutionnels des entreprises au Maroc, contre 45% dans le reste du monde).

Ces résultats prouvent ainsi largement que l'e-recrutement a atteint le même niveau de notoriété au Maroc que dans les autres pays d'Europe et reste en tête des moyens les plus utilisés et les plus efficaces en terme de recherche d'emploi.

« Grâce à cette enquête, aujourd'hui nous pouvons affirmer l'importance de notre rôle en tant que premier portail dans le marché de l'emploi au Maroc : 57% des répondants de l'enquête, au niveau mondial et au Maroc, déclarent utiliser les portails de l'emploi dans leur recherche d'emploi. » déclare Fouad El Bouanani, Responsable Pôle Marketing chez ReKrute.com.

Résultats de l'enquête disponibles sur:

http://www.rekrute.com/images/resultats_de_l'enquete_network.ppt

Contact presse : Mosaik
Loubna Debbah : 05 22 25 28 68
Loubna.debbah@mosaik.ma