

COMMUNIQUE DE PRESSE

ReKroute.com, quatre ans de croissance en chiffres malgré un contexte économique difficile

Casablanca, le 18 février 2010 - ReKroute.com souffle sa quatrième bougie, l'occasion de passer en revue son activité et de dresser un bilan 2009 positif. Le leader incontournable du marché marocain de l'emploi en a également profité pour annoncer les projets phares de l'année à venir.

2009, le bilan

- Depuis sa création en 2006, 1 200 entreprises ont fait confiance aux services de ReKroute.com.
- Plus de 50 250 postes ont été proposés sur ReKroute.com en 2009, soit une croissance record de 130 % par rapport à 2008.
- De nombreuses innovations telles que le Mini Site RH, l'offre **Kandidature Spontanée®** ou encore les solutions de Gestion de Bases de Données RH et l'Intranet, ont permis de mieux répondre aux attentes des clients comme la Lydec, Shell, Veolia ou encore Holcim.
- Plus de 80 000 internautes et 11 employeurs majeurs tels que Renault, la BMCE, Méditel, la Société Générale, ou Nestlé réunis sur les Chats RH en 2009.
- ReKroute.com a atteint un total de 6,5 millions de visites et 56 millions de pages vues en 2009.
- Plus de 253 000 inscrits à ce jour.

Les perspectives 2010

- Mise en place d'un système de management de qualité conforme à la norme internationale ISO 9001 v 2008.
- Consolidation des efforts de l'ensemble du personnel vers un même objectif : la mise à disposition d'un service hautement qualitatif pour ses candidats et entreprises clientes.

Le marché de l'emploi en ligne marocain a connu un essor considérable dans les quatre dernières années confirmant ainsi le positionnement de ReKroute.com en tant qu'acteur incontournable. L'année 2010 quant à elle promet d'être riche en recrutements et innovations pour satisfaire les différents segments de clientèle de ReKroute.com.

Contact presse :

Mosaik : Loubna Debbarh

Tel : 05 22 25 28 68

Mail : loubna.debbarh@mosaik.ma