

Pionnier dans le recrutement innovant, ReKroute lance les « Escape Games du recrutement »

- **Un concept innovant pour recruter autrement**
- **Une première opération avec le Groupe Renault comme recruteur officiel**
- **Une stratégie basée sur une tendance en vogue, « la gamification »**

Casablanca, le 26 octobre 2017- Depuis 11 ans, ReKroute ne cesse d'innover afin de révolutionner le monde du recrutement digital, aussi bien pour les recruteurs que pour les candidats. En effet, en tant que leader sur le marché, ReKroute lance en avant-première les « Escape Games du recrutement ». ReKroute propose un nouveau processus de sélection pour repérer les profils intéressants: proposer à un panel de candidats de se réunir dans un exercice d'escape game - ou jeu d'évasion réel - et de tester leurs capacités à réfléchir ensemble et résoudre une énigme nécessaire afin de sortir de la pièce. Cette méthode innovante permet de casser les processus classiques d'entretiens d'embauche, de voir évoluer des candidats, d'étudier leurs techniques pour s'adapter et analyser leur sens du groupe, leur leadership...

ReKroute et Renault lancent le produit et testent l'expérience de l'entretien d'embauche à travers un escape game. *« Le but étant de faire ressortir des « soft skills » indétectables dans un processus de recrutement classique. C'est là un véritable outil de recrutement. Il permet une expérience forte, transforme la rencontre en un échange et nourrit cette dernière vers un accompagnement et une meilleure compréhension des envies du candidat. Cela permet de faire tomber les masques, éviter les carcans et favoriser les échanges. L'escape Game représente une belle opportunité pour les entreprises de mettre en valeur leur Marque Employeur et leur méthode de recrutement de manière originale. »* déclare Abdelaziz Mouhajir, DRH du Groupe Renault Maroc.

« ReKroute a toujours su se diversifier pour proposer les outils les plus innovants et performants à ses clients. En effet, dans sa stratégie visant un accompagnement à 360°, ReKroute propose toute une pléiade de produits ayant pour objectif d'aider au mieux les RH à recruter les bons profils. Intégrer les nouveaux collaborateurs, dénicher des talents insoupçonnés ou innover en matière de recrutement... La gamification s'invite officiellement dans les process RH ! » déclare Philippe Montant, DG de ReKroute.

ReKroute a depuis longtemps intégré cette notion en proposant des produits qui s'inscrivent totalement dans cette démarche tels que l'e-learning, l'e-testing et dernièrement les Escape Games.

A propos de ReKroute

Leader de l'e-GRH sur le Maghreb, le groupe ReKroute accompagne depuis son lancement en 2006 les organisations et les individus, par la mise à disposition de solutions technologiques innovantes et à forte valeur ajoutée, pour développer leur capital humain. ReKroute, c'est une équipe de plus de 40 professionnels sur le Maroc, la Tunisie et l'Afrique francophone.

Depuis sa création, ReKroute n'a cessé de faire preuve d'innovation afin de toujours garantir un niveau de qualité de service qui fait désormais sa marque de distinction. Il couvre désormais l'ensemble des problématiques RH des entreprises au travers de ses divers domaines d'activité : le recrutement digital, l'évaluation digitale, la communication digitale et le digital learning.

