



## Communiqué de presse

### RH : l'e-recrutement loin devant les réseaux sociaux

- Le portail emploi, outil préféré des candidats
- 60% des actifs font confiance aux portails contre seulement 38% qui ont recours aux réseaux sociaux
- 96% des entreprises recommandent l'utilisation de ReKroute.com

Malgré l'engouement pour les réseaux sociaux dans la vie personnelle, les jobboards, ou sites de e-recrutement, occupent de loin la première place dans les moyens de recherche d'emploi, aussi bien du côté des candidats que des recruteurs. Plusieurs enquêtes réalisées en France démontrent que les portails d'emploi sont le canal préféré des candidats et recruteurs. La même tendance est observée au Maroc également.

#### Au Maroc, l'enquête ReKroute.com révèle une large préférence pour les portails d'é-recrutement

ReKroute.com, leader de l'e-recrutement au Maroc a mené une grande enquête auprès de ses utilisateurs afin de dresser un bilan de leurs usages de son portail et plus largement de leurs pratiques pour chercher un emploi. **Alexandra Montant, DGA de ReKroute**, déclare « *afin d'analyser la situation du Maroc, nous avons interrogé une base de profils en recherche de nouvelles opportunités de carrière. Nous constatons une prépondérance confirmée de l'e-recrutement à travers les portails.* »

Il est très intéressant de noter que l'Internet étant de plus en plus utilisé, les chercheurs d'emploi ont totalement intégré les portails emploi dans leur recherche quotidienne. C'est d'ailleurs leur moyen de recherche préféré, viennent ensuite les relations personnelles, la candidature spontanée, loin devant les cabinets, la presse, les réseaux sociaux arrivant bon dernier.

#### Les prises de décision se font sur les sites emploi...

D'après les réponses de l'enquête de satisfaction\*réalisée en 2016 auprès des entreprises qui utilisent ReKroute.com, 222 cadres ont été embauchés chaque jour via ReKroute.com. Ce qui traduit concrètement l'efficacité des services de mise en contact entre les recruteurs et les candidats !

En creusant du côté candidats, il apparaît que plus de 60% de nos abonnés préfèrent de très loin l'utilisation des portails d'emploi contre seulement 38% qui ont recours aux réseaux sociaux.

L'enquête vient également démontrer que plus de 96% des clients questionnés sont satisfaits des services de ReKrute.com et sont prêts à les recommander.

Le site ReKrute.com possède une interface attractive et un contenu qui plaît totalement à la cible (à hauteur de 86%) et principalement car il fait gagner du temps (84%).

*\* Etude de satisfaction menée annuellement auprès de 166 clients.*

### **... Malgré l'influence de la marque employeur et de la e-réputation**

Les réseaux sociaux et internet en général (googlisation) sont surtout utilisés par les entreprises pour disposer d'un complément d'informations. Le même constat est valable du côté des candidats, qui font des recherches en ligne sur les entreprises qui diffusent des offres d'emploi sur les médias ou les cabinets avant de déposer leur candidature.

Soigner sa présence en ligne semble être plus important que jamais, que ce soit pour les entreprises et les candidats. L'enquête confirme que les réseaux sociaux sont complémentaires des autres outils liés au recrutement et à l'emploi, ils ne s'y substituent pas (seuls 4% des personnes ont déclaré avoir été recrutées par ce biais), mais représentent un outil d'aide à la décision qui peut faire pencher la balance.

### **La croissance des usages des réseaux sociaux en matière d'emploi et de recrutement n'est pas au rendez-vous**

En France, plusieurs études menées récemment confirment que les candidats restent assez conservateurs dans leur démarche et sous-utilisent les réseaux sociaux professionnels, au profit des portails d'emploi. Cette tendance se retrouve également chez les recruteurs. L'enquête Régionsjob révèle même qu'en trois ans, l'utilisation des jobboards pour recruter ou chercher un emploi reste toujours en pole position (96%), loin devant les autres méthodes de recherche d'emploi, comme les candidatures spontanées (65%) et les réseaux sociaux (35%). Ces derniers étant toujours considérés comme peu importants : les candidats les placent en moyenne en 8° position des outils les plus importants tandis que les recruteurs les classent 6°.

#### **Contact Presse**

#### **Mosaik Events & Co**

Loubna.debbarih@mosaik.ma

0522 25 28 68

---

ReKrute est le leader de l'e-GRH au Maroc. Il compte à ce jour plus de 700.000 inscrits sur son site [www.ReKrute.com](http://www.ReKrute.com) et 3000 clients.