

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'e-recrutement sous le signe de la réussite : ReKroute.com, 8 ans de leadership et d'innovation !

- Les portails d'emploi après 8 ans, restent toujours les supports les plus efficaces.
- 83 personnes recrutées chaque jour sur nos pages par nos clients annonceurs en 2013.
- Les réseaux sociaux ne pourvoient que 2% des postes vacants.

Casablanca, le 14 février 2014- ReKroute.com, leader de l'e-recrutement au Maroc souffle sa 8^{ème} bougie. L'occasion de passer en revue son activité et de dresser un bilan 2013 plus que positif. En effet, l'analyse des annonces payantes sur le marché marocain révèle que plus de 10 500 annonces d'emploi ont été publiées sur l'année 2013. ReKroute.com arrive en tête avec plus de 5 670 postes proposés sur son espace, **70 % de part de marché** en valeur, et surtout **83 personnes recrutées chaque jour sur ses pages***.

Les 8 ans de ReKroute.com ont été l'occasion de réaliser une étude complète sur la place des portails emploi après presque une décennie. Il en ressort principalement que le **recrutement par le web, solution par excellence, est encore loin devant les réseaux sociaux et autres solutions de recrutement.**

Tous les indicateurs confirment au Maroc comme à l'étranger que l'avenir est encore rose pour les jobboards. Selon une étude effectuée par la Faculté Hassan II des Sciences Juridiques, Economiques et de Gestion, auprès d'un échantillon représentatif constitué de 210 candidats, Internet est cité dans 95% des cas parmi les outils utilisés par les chercheurs d'emploi, qui ont d'ailleurs totalement intégré les portails de l'emploi dans leur recherche quotidienne. C'est en effet **le moyen de recherche le plus pertinent pour 86,2%** d'entre eux, si l'on se réfère à la même étude. Viennent ensuite les cabinets avec 33%, la candidature spontanée et les sites RH des entreprises avec 32%. Les réseaux sociaux arrivent bons derniers avec 27% (seuls 15% des membres des réseaux sociaux les utilisent pour l'emploi).

Même en Europe, la révolution du recrutement en ligne à travers les réseaux sociaux n'est pas encore au rendez-vous ! Selon une étude réalisée par StepStone en Mars 2013 dans 7 pays européens, et publiée en décembre dernier, **les réseaux sociaux ne pourvoient que 2 % des postes vacants**, contre 24% pour les sources internes et 21 % pour les sites emploi. Seuls 24 % des employeurs sont satisfaits du nombre de candidatures reçues après y avoir diffusé leurs offres d'emploi. Et d'après l'enquête de StepStone, seuls 10 % des chercheurs d'emploi qui postulent via les réseaux sociaux sont effectivement engagés, 44 % d'entre eux indiquant n'avoir jamais été sollicités pour un emploi.

Il en ressort cependant que les réseaux sociaux sont aujourd'hui un outil incontournable pour travailler son image employeur : 45% des entreprises le font déjà.

ReKroute.com confirme son net leadership sur le marché

Le cheval de bataille de ReKroute.com demeure sans aucun doute l'innovation qui met la technologie au service du développement du capital humain. Preuve en est, **ReKroute.com a pris une longueur d'avance et a d'ores et déjà intégré les réseaux sociaux dans son offre afin de garantir à ses partenaires une portée de leurs annonces inégalée au Maroc mais aussi les moyens de communiquer efficacement sur les membres des réseaux.**

**enquête satisfaction clients 2013.*