



1-Mme Geschwind pouvez-vous nous présenter ReKrate.com ?

Pionnier et leader de l'e-recrutement au Maroc, ReKrate.com est un véritable lieu de rencontres professionnelles sur Internet entre les candidats du monde entier et les entreprises qui recrutent.

En seulement deux années d'existence, ReKrate.com s'est imposé comme un opérateur national majeur engagé dans le développement du marché de l'emploi.

ReKrate.com a ainsi accompagné plus de 700 entreprises (cabinets de recrutements nationaux et internationaux, PME en forte croissance, sociétés en implantation) sur l'ensemble de leurs problématiques de recrutement et géré en parallèle la carrière de 120 000 cadres, dirigeants et professions intermédiaires en recherche de nouvelles opportunités.

3-Quels sont les profils les plus demandés par les recruteurs sur le net ?

Les profils recherchés sont intimement liés à la cible qui a accès à l'Internet aujourd'hui. L'Internet n'étant malheureusement pas encore accessible à tous, nous n'intervenons que sur les profils de cadres, dirigeants et professions intermédiaires.

Les grandes tendances sont toujours les mêmes concernant les demandes : les informaticiens, financiers et commerciaux ont toujours le vent en poupe. Viennent ensuite les fonctions support (chef de projet, marketing, RH, communication, achats...) et, on assiste de plus en plus à l'émergence des profils industriels (production, sécurité, maintenance...).

Je vous conseille de regarder ici le profil de nos internautes, vous aurez une idée claire des demandes des recruteurs. Vous pouvez télécharger notre plaquette sur cette page :

<http://www.rekrute.com/plaquette.php>.

Vous aurez des graphiques clairs à ce sujet.

4-Quels conseils donneriez-vous aux jeunes diplômés qui postulent à des postes de responsabilités via Internet ?

Vous avez deux méthodes pour trouver de nouvelles opportunités : la réponse à des offres d'emploi et le dépôt de votre CV dans notre Cvthèque.

Dans le premier cas le candidat a une approche active, en décidant à qui envoyer sa candidature. Il faut

dans ce cas bien cibler les offres qui correspondent à son profil et joindre une lettre de motivation. Les recruteurs, même sur Internet, attendent une candidature complète, en bonne et due forme.

Dans le second cas, il faut optimiser sa visibilité sur les moteurs de recherche RH. Il faut pour cela bien compléter son CV afin que tous les mots clés ressortent dans les recherches des recruteurs. Par ailleurs, il faut aussi remettre régulièrement le CV à jour car les moteurs montrent en général les CVs par date de mise à jour décroissante.

La lettre de motivation enfin. Elle n'est plus manuscrite, mais ne doit cependant pas être un copié collé de lettres standard, ce qui est malheureusement souvent le cas.

Pour finir, il faut savoir être patient. Même si le web a réduit les temps d'envoi et de traitement des CVs, le processus pour trouver un nouvel emploi reste long, plusieurs mois en moyenne.

5-Le forum EHTP Entreprises ne vous est pas étranger ; vous y avez déjà participé. Quelles sont vos appréciations sur ce Forum ?

Le forum EHTP Entreprises 2007 nous a permis de toucher les futurs diplômés de la prestigieuse école EHTP. Cette édition était un succès tant par la pertinence du thème choisi que par la qualité des interventions.

Notre participation nous a permis de rencontrer des profils très intéressants, des promotions 2007 et antérieures, et a donc été très riche. Convaincus de l'intérêt que représente ce forum, ReKrate.com réitère l'expérience cette année encore et fait partie des entreprises participantes à la 11^{ème} édition du forum EHTP- Entreprises.

6-Quelles sont vos prévisions pour les années à venir en ce qui concerne le recrutement par Internet ?

Les sites de recrutement sont devenus incontournables et plus personne n'en doute aujourd'hui, mais encore faudra-t-il bien évaluer ceux qui se présentent sur le marché.

Le sérieux d'un site se démontre d'une part par la quantité des annonces en ligne : il faut qu'elles ne soient ni fantaisistes, ni périmées. La qualité du site dépend également de la qualité des annonceurs, qu'ils soient recruteurs pour leur propre compte ou intermédiaires.