

Le RPO, une approche innovante

● L'externalisation du recrutement ou RPO se définit comme une forme de Business Process Outsourcing. Ce dernier permet de transférer tout ou partie du processus de recrutement de l'entreprise à un prestataire externe. Zoom sur une approche innovante de plus en plus prisée.



Qu'est-ce que le RPO ? L'externalisation du recrutement, ou RPO, se définit comme une forme de BPO - Business Process Outsourcing - selon lequel une entreprise transfère tout ou partie de son processus de recrutement à un prestataire externe. Le Recruitment Process Outsourcing est apparu dans les pays anglo-saxons ; d'abord aux États-Unis dans les années 90, pour se développer ensuite en Angleterre. Aujourd'hui, la croissance estimée du marché mondial du RPO se situe entre 12 et 17%. En confiant tout ou partie de ses recrutements à un prestataire externe, une entreprise gagne en flexibilité, peut se concentrer sur son cœur de métier et réduire ainsi ses coûts de recrutement. Encore méconnu au Maroc, le RPO répond pourtant à un véritable besoin du marché. Pourquoi avoir recours au RPO ? Externaliser ses fonctions RH est un choix stratégique qui n'est pas toujours évident à adopter par les entreprises. Au vu de la conjoncture actuelle, l'externalisation du recrutement peut se révéler comme étant la solution à adopter.

Des flux de recrutement maîtrisés

Dans une optique de maîtrise du processus de recrutement, le RPO offre souplesse et flexibilité. En effet, les entreprises ne disposent pas toujours des infrastructures RH nécessaires ou d'une main-d'œuvre dédiée exclusivement au recrutement. Ainsi, en fonction des fluctuations des besoins en recrutement et des mutations de l'environnement, l'expert en RPO s'adapte à toute situation pour offrir un accompagnement adapté à chaque structure.

Des coûts de recrutement réduits

Tout recrutement peut représenter un coût important. La recherche du profil idéal requiert en effet une mobilisation des moyens humains et matériels. Le choix du RPO procure les meilleurs outils de recrutement et une expertise qui permet d'optimiser au mieux le budget en recrutement. Utiliser le RPO permet aux entreprises de maîtriser le processus de recrutement en termes de délai et de qualité, car elles demeurent impliquées dans

le processus de sélection. Elles demeurent également propriétaires de tout leur vivier de candidatures.

Une marque employeur plus forte

Avec le RPO, l'entreprise annonce ses besoins en recrutement à ses couleurs (logo et charte graphique), lui permettant de renforcer son image d'employeur. Elle peut aussi choisir, bien sûr, d'annoncer en confidentiel si cela est nécessaire. De plus, le prestataire peut gérer la relation avec les candidats au nom de l'entreprise, ce qui est un atout indéniable pour sa réputation RH.

Deux types de RPO

Le RPO partiel permet à l'entreprise de choisir librement quelles parties de son processus de recrutement elle souhaite externaliser suivant les projets de recrutement. Il s'agit d'une combinaison entre les compétences internes de l'entreprise et l'expertise externe du prestataire. D'autre part, dans le RPO global, le prestataire externe prend en charge l'intégralité du processus de recrutement. En déléguant ce service à l'extérieur, l'entreprise transfère au prestataire le pilotage intégral, attendant en retour une maîtrise des coûts et des délais ainsi qu'un accès optimisé aux viviers de talents. En somme, les directions des ressources humaines font face à des enjeux de plus en plus contraignants dans la gestion de leurs recrutements : crise économique, fluctuations des besoins en recrutement, profils difficiles à recruter, ressources insuffisantes, nécessité de recruter toujours plus vite des profils toujours plus pointus. De nombreuses raisons justifiant le besoin d'accéder aujourd'hui à une offre de RPO sur le marché marocain.

Q/R



Alexandra Montant
Dga de ReKroute

Les Inspirations ÉCO : En quoi le RPO peut-il répondre aux problématiques de recrutement d'une entreprise ?

Alexandra Montant : Aujourd'hui, on souhaite disposer de solutions «sur mesure», à la carte et à n'importe quel moment pour répondre aux urgences et mieux accompagner l'entreprise dans ses problématiques quotidiennes. Nous pouvons citer ici quelques bénéfices du RPO : Améliorer la qualité des recrutements, réduire les délais, contrôler et piloter les activités liées au recrutement et également optimiser les coûts inhérents au recrutement. C'est en cela que le RPO est un besoin actuel, qui a un bel avenir devant lui au Maroc.

Le RPO peut-il être utilisé par tout type d'entreprise ?

Le besoin des PME se ressent surtout au niveau du volet opérationnel (rédaction d'annonce, sourcing des candidats, entretiens téléphoniques, contrôle des références...) du recrutement du fait de moyens humains souvent réduits, mais aussi du besoin d'optimiser leurs budgets. Les grandes entreprises se verront plutôt y faire appel lors de pics de recrutements inattendus, ou pour recentrer les équipes sur leur cœur de métier.

Qu'en est-il du RPO au Maroc ?

Selon une étude réalisée par ReKroute en février 2016 auprès d'un échantillon de plus de 100 entreprises marocaines, 64% d'entre elles ont déclaré avoir recours à l'externalisation de leurs recrutements. Cependant, l'étude met en évidence que les entreprises souhaitent disposer de solutions plus personnalisables et sur mesure. C'est à ce titre que ReKroute lance sa division RPO, une 1^{re} au Maroc, pour répondre aux besoins du marché et mieux accompagner les entreprises.



En fonction des fluctuations des besoins en recrutement et des mutations de l'environnement, l'expert en RPO s'adapte à toute situation pour offrir un accompagnement adapté à chaque structure.