

COMMUNIQUE

Une étude décrypte les attentes des Marocains face à la formation

ReKroute a dévoilé les résultats d'une enquête inédite qui évalue les habitudes et les attentes des Marocains en matière de formation.

CASABLANCA 18 mars 2014 – Pour la première fois au Maroc, ReKroute, premier portail de l'emploi dans le royaume, a mené une étude d'envergure nationale afin d'évaluer les habitudes des Marocains en matière de formation. Cette enquête, qui indique que les Marocains souhaitent de plus en plus bénéficier d'une formation afin d'adapter leurs compétences au marché de l'emploi, permet aujourd'hui de connaître avec précision la perception qu'ont les particuliers de la formation ainsi que leurs motivations face à cette pratique.

Réalisée sur Internet à partir d'un échantillon de 50 000 personnes, représentatif de la population active marocaine, l'étude a reçu un accueil très favorable et récolté près de 3 000 réponses. 44 % des répondants disposent d'une formation Bac +5 et la moitié possède un niveau d'expérience professionnelle compris entre 1 et 10 ans.

Commentant l'étude, Alexandra Montant, DGA de ReKroute, a déclaré : « *Le marché de l'emploi impose à chaque individu d'actualiser ou de compléter régulièrement ses compétences. Pour une réorientation, un gain en responsabilité ou tout simplement un accompagnement d'évolution d'une fonction, une personne doit être en formation perpétuelle.* »

72 % des Marocains pensent que la formation est indispensable

Une grande majorité des répondants (56 %) a suivi entre 1 et 3 formations au cours des 12 derniers mois dont 26 % à titre personnel. Cet engouement s'explique car les entreprises proposent très régulièrement des formations à leurs collaborateurs afin de développer leurs compétences. L'étude indique toutefois que la démarche d'autoformation n'est pas un phénomène négligeable.

72 % des personnes interrogées ont ainsi déclaré percevoir la formation comme une nécessité, ce qui prouve que la notion de formation est désormais intégrée par une grande partie de la population active au Maroc. Les principaux leviers de motivation sont : la possibilité d'élargir ses compétences (52 %), la perspective d'un meilleur emploi (36 %), l'obtention d'un diplôme complémentaire (12 %).

1 Marocain sur 5 souhaite se former en développement personnel

Le premier intérêt cité est l'approfondissement de son métier (28 %), puis la maîtrise d'une langue étrangère (23 %) et enfin la maîtrise des logiciels IT (13 %). 1 Marocain en activité sur 5 a ainsi conscience de l'enjeu des « soft skills » et exprime de réelles attentes en matière de développement personnel. Les formations les plus souhaitées dans le cadre de l'approfondissement d'un métier sont le management (21 %), la communication (17 %), le commercial (12 %), le marketing et la finance (11 % chacun).

89 % des Marocains envisagent de se former en ligne

L'un des principaux résultats marquants de l'étude concerne l'attrait des nouvelles technologies auprès des Marocains qui souhaitent se former. 89 % des répondants envisagent en effet de se former en ligne, à distance, et 70 % sont prêts à payer pour cela. Parmi ces derniers, 67 % envisagent d'obtenir un certificat attestant du suivi et du niveau obtenu.

Parce qu'elle offre un cadre plus souple, et permet de gagner du temps, la formation en ligne est aujourd'hui la solution la plus envisagée par les Marocains. Le marché doit donc désormais s'adapter à cette demande et proposer des solutions à des prix attractifs et avec des contenus de qualité.