

Management

La vidéoconférence s'invite dans la gestion des ressources humaines



Charlotte Lefort.



«La vidéoconférence RH permet de montrer l'image la plus réelle possible de l'univers de l'entreprise.»

«Un important dispositif de communication doit être mis en place pour réussir une visioconférence.»

Outil de communication à distance, la visiophonie est en train de faire son émergence au sein des pratiques RH. Cet engouement s'explique essentiellement par la facilité à communiquer avec les collaborateurs, l'avantage de limiter les déplacements professionnels, la rapidité des procédures de recrutement, l'amélioration de la productivité entre les équipes travaillant dans différents endroits... Selon certaines études, les responsables RH utilisant la vidéo privilégient même cette pratique à la messagerie électronique comme mode de communication professionnel. Éclairages avec Charlotte Lefort, directrice des opérations chez Rekrute.com.

Éco-Conseil : Qu'est-ce qu'une vidéoconférence RH ?

Charlotte Lefort : Les ressources humaines connaissent les mêmes tendances que le reste : elles surfent sur la vague du visuel et de l'image. En effet, quoi de plus parlant, et surtout crédible, qu'une vidéo pour montrer le fonctionnement interne d'une entreprise, sa culture ou son esprit ? Une vidéoconférence RH est donc une conférence filmée en live animée par le(s) responsable(s) RH d'une entité afin de présenter l'environnement de l'entreprise, la politique d'évolution de carrière, la gestion des compétences, les postes ouverts, etc.

Quels avantages cette technique présente-t-elle ?

Les principaux atouts sont de montrer l'image la plus réelle possible de l'univers de l'entreprise et d'écouter directement l'équipe RH s'exprimer. En outre, les participants peuvent poser des questions en temps réel par «chat» et obtenir des réponses.

Il est également envisageable pour le candidat d'envoyer son CV et de fixer un pré-entretien en «chat» privé (un peu comme sur Skype).

Si le profil correspond à ce que recherche le recruteur, l'entretien d'embauche sera fixé ultérieurement. Pour l'entreprise, le fait de s'inscrire à une conférence de ce genre est un bel indicateur de motivation, ce qui sera forcément pris en compte.

Existe-t-il des limites à cette technique ?

En fait, c'est une technique de communication RH, complémentaire d'autres actions pouvant être mises en place pour promouvoir l'image de l'entre-

prise en tant qu'employeur.

La limite est de ne pas être «vraiment» en face des candidats, mais c'est compensé par un avantage immense : c'est la seule façon de regrouper un nombre important de candidats potentiels en même temps et dans un même lieu «virtuel», d'autant plus qu'ils peuvent se connecter de tous les lieux géographiques et beaucoup plus facilement s'ils sont déjà en poste, par exemple.

Quels sont les secrets d'une visioconférence réussie ?

Pour réussir une visioconférence, il y a quelques principes essentiels à respecter absolument. Le premier est de fixer la bonne date et le bon horaire, afin d'assurer un maximum de participants. Il est conseillé de l'organiser le matin, ou entre midi et deux heures, afin que les gens puissent se connecter facilement. D'autre part, le thème doit être accrocheur et donner envie au public d'assister, car même s'ils ne se déplacent pas, ils doivent être suffisamment attirés pour se connecter depuis leur bureau pendant une heure. Le choix de l'orateur est également important, car c'est une présentation qui est censée donner envie d'intégrer l'entreprise : il doit être minutieusement choisi, pour capter l'attention, être vivant et dynamique.

Enfin, un important dispositif de communication doit être mis en place pour faire de cet événement un succès. En effet, à quoi servirait une conférence dont personne n'aurait entendu parler ? Il est donc important de savoir qui cibler, et à travers quels moyens : e-mailings, plan de communication digital (bannières, habillages, achats de mots-clés, etc.). ■

Propos recueillis par Najat Mouhssine

المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
Initiative Nationale pour le Développement Humain

المملكة المغربية
وزارة الداخلية
ولاية جهة الدار البيضاء - سطات
عمالة مقاطعات عين السبع - الحي المحمدي
الكتابة العامة
قسم العمل الاجتماعي

إعلان
عن طلب عروض مشاريع
المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
البرنامج الأفقي برسم السنة المالية 2016

الإطار العام

في إطار تنفيذ البرنامج الأفقي لسنة 2016، تعلن اللجنة الإقليمية للتنمية البشرية بعمالة مقاطعات عين السبع - الحي المحمدي عن طلب عروض مشاريع ذات وقع اجتماعي مهم تغطي نفوذ تراب هذه العمالة.

طبيعة المشاريع

تتمحور المشاريع التي يمكنها الاستفادة من الدعم المالي للبرنامج الأفقي للمبادرة الوطنية للتنمية البشرية حول المجالات التالية:

- ✦ إنعاش المشاريع المدرة للدخل والتشغيل،
- ✦ دعم الولوج إلى التجهيزات والخدمات الاجتماعية والبنية الأساسية،
- ✦ التنشيط الاجتماعي والثقافي والرياضي،
- ✦ تقوية الحكامة والكفاءات المحلية.

المستفيدون من الدعم

- ✦ الجماعات المحلية،
- ✦ الجمعيات،
- ✦ التعاونيات،
- ✦ الغرف المهنية،
- وكل الفاعلين في مجال التنمية البشرية.

معايير انتقاء وقبول المشاريع المقترحة

للاستفادة من التمويل بشرط في المشاريع:

- ✦ ملائمة أهداف المشروع مع مبادئ وفلسفة المبادرة الوطنية للتنمية البشرية،
- ✦ قابلية الإنجاز العملي للمشروع واستمراريته ومدى جدواه،
- ✦ الوقوع الإيجابي للمشروع على الفئات المستهدفة،
- ✦ الطابع المحلي للمشروع وطبيعته،
- يشرف على عملية انتقاء المشاريع المقترحة لجنة تقنية مختصة.

ملف الترشيح

يسحب مطبوع الترشيح من قسم العمل الاجتماعي بعمالة مقاطعات عين السبع - الحي المحمدي.

إيداع ملفات طلب الدعم

يتم إيداع ملفات طلب الدعم مباشرة بقسم العمل الاجتماعي بالعمالة، أو إرسالها عن طريق البريد المضمون إلى العنوان التالي:

عمالة مقاطعات عين السبع - الحي المحمدي، الكتابة العامة، قسم العمل الاجتماعي
وذلك ابتداء من 29 يناير 2016 إلى 29 فبراير 2016

4271/16