

Une 3ème édition des ReKroute iDAYS réussie, sous le signe de la satisfaction totale.

Casablanca, le 7 novembre 2013.

La satisfaction générale de ReKroute et de ses clients tant en quantité qu'en qualité des candidats s'exprime en ces termes : « *Une très bonne organisation qui nous a donné accès à bon nombre important de Cvs de qualité qui nous aideront pour le recrutement sur le long terme.* » déclare l'équipe recrutement de Dell.

Sentiment également partagé par l'équipe recrutement d'AKWA Group: « *Une expérience très enrichissante. Ca nous permet de regrouper plusieurs Cvs toutes fonctions et secteurs confondus. Merci pour cette belle initiative !* ».

Le succès s'est une nouvelle fois confirmé pour cette troisième édition et a autant satisfait les nombreux visiteurs que les recruteurs : une disponibilité du serveur 24h sur 24h, la possibilité pour les recruteurs d'accorder le temps et l'écoute nécessaires aux visiteurs. La performance de l'outil se traduit par des visites ayant duré en moyenne **39 minutes** cette année avec **31 pages vues par visiteur !**

Clou de la solution : les recruteurs peuvent récupérer pendant 1 mois encore tous les CV des candidats s'étant enregistrés aux ReKroute iDAYS (**67.502 candidatures déposées**). « *Cette année, la nouveauté majeure était la possibilité pour les recruteurs d'avoir accès à tous les profils qui ont visité le salon sur les trois jours et de télécharger leur Cvs ! La participation à ce Salon devient une source extraordinaire de talents pour les entreprises exposantes.* » précise Alexandra Montant.

Pour rappel, ce concept novateur consiste à mettre en relation candidats et recruteurs sur une plateforme virtuelle, en reproduisant sur internet l'environnement d'un forum de recrutement. Pour cette 3^{ème} édition des ReKrouteiDAYS, qui s'est étalée du 29 au 31 octobre dernier, 20 entreprises leaders, représentatives des différents segments de marchés : Renault, Axa Services, Axa Assurance, Danone Centrale Laitière, Société Générale, Lydec, RMA Watanya, , Akwa, Dell, Intelcia Group, Outsourcia, Domino's Pizza, CNIA Saada, HP CDG, Eumatech, Siemens, Lesieur, Sopriam, Hit Radio et Club France Maroc se sont associées à cette édition, avec pour objectif de rencontrer des profils en adéquation complète avec les postes à pourvoir et ainsi recruter efficacement. « Suite à notre enquête satisfaction, 100% des entreprises ayant participé sont satisfaites des profils rencontrés sur le salon. » confirme Alexandra Montant.

Ce bilan extrêmement positif traduit l'engouement des candidats, du Maroc, comme de l'étranger pour cette formule de recrutement des plus interactives. Ainsi, les visiteurs sont entrés en contact avec les équipes Ressources Humaines des entreprises leaders qui ont pu, par ce biais, répondre à leurs nombreux besoins en recrutements de l'année. En provenance du monde entier, et de tous niveaux d'expérience (17% avec moins de 1 an d'expérience, 23% de 1 à 3 ans, 27% de 3 à 10 ans et 10% de plus de 10 ans d'expérience), ont pu répondre aux attentes des recruteurs de plusieurs secteurs d'activité, pour des profils très variés et des offres d'emploi très riches.

Avec les ReKroute iDAYS, ReKroute apporte définitivement au Maroc et aux potentiels marocains de tous profils, une réponse novatrice et adaptée aux évolutions du monde de l'emploi. Il confirme son leadership incontesté sur le marché de l'e-recrutement.