

The logo for ReKrute.com features the text "REKRUTE.COM" in white, uppercase letters on a black rectangular background. The letter "K" is stylized with a red square on its left side.

PREMIER SUR L'EMPLOI

COMMUNIQUE DE PRESSE

ReKrute.com accueille au Maroc la conférence annuelle des grands dirigeants du Network

- The Network, plus grande alliance de sites Internet de recrutement au monde, choisi le Maroc pour l'organisation de sa conférence 2015
- Un succès assuré par la qualité des échanges entre les différents participants

El Jadida, le 28 avril 2015 – La conférence 2015 des dirigeants du Network s'est tenue pour cette édition au Maroc. The Network, la plus grande alliance de sites Internet dans le monde, regroupant 55 portails emploi, couvrant 132 pays pour plus 315 millions de candidats, a choisi El Jadida pour sa Conférence 2015. Cette réunion a vu la participation de plus d'une soixantaine de participants.

« Nous avons choisi le Maroc cette année pour la qualité des infrastructures, la facilité d'accès pour nos partenaires du monde entier et enfin pour mettre notre partenaire, ReKrute.com, à l'honneur. La qualité de son service est connue au Maroc mais aussi au-delà des frontières grâce à The Network et ses autres membres » explique avec enthousiasme Mike Booker, Managing Director du Network.

Cette conférence annuelle a pour but d'échanger sur les enjeux stratégiques majeurs de l'emploi dans le monde, de partager les best practices et de fixer les orientations à venir. Face à la mondialisation, et à la possibilité de puiser des compétences bien au-delà des frontières, il est paradoxal de constater que les talents se font néanmoins rares et que le recrutement et la gestion du capital humain sont plus que jamais des problématiques essentielles au sein des entreprises.

L'essence-même du Network est justement de faciliter l'identification des meilleurs profils, où qu'ils soient, par un point d'entrée et une approche uniques.

Cette globalisation n'exclut en aucune façon l'importance de la spécificité des compétences locales : la meilleure façon d'aborder le marché reste en premier lieu par la recherche de ses talents locaux, à travers les portails de chaque pays.

“C'est avec une grande fierté que nous accueillons cette année tous les grands dirigeants des partenaires, tels que Stepstone, Figaro Classifieds, Infoempleo, Totaljobs, Job Cloud, etc. Cette conférence annuelle est unique en son genre par la qualité des échanges entre les participants, la transparence entre les partenaires et une volonté commune d'apporter chaque jour plus de valeur aux candidats et recruteurs du monde entier”, explique Philippe Montant, CEO de ReKrute.

A propos du Network

Depuis 2008, ReKroute a été choisi par The Network, pour représenter le Maroc et la Tunisie, parmi le réseau de 55 portails emploi leaders couvrant 132 pays.

The Network propose ainsi aux entreprises multinationales un interlocuteur unique qui gère la relation entre tous les portails membres pour réussir leurs recrutements dans le monde entier. La création de ce type d'association permet aux entreprises d'augmenter de manière significative les possibilités d'atteindre les meilleurs candidats du monde entier, sachant que The Network permet d'accéder à un vivier sans équivalent : plus de 315 millions de Candidats.

A propos de ReKroute

Leader de la gestion des Ressources Humaines sur internet au Maghreb et en Afrique, ReKroute propose les dernières nouveautés en matière d'e-GRH, un niveau de qualité élevé et un réseau important de partenaires internationaux et nationaux leaders dans leur domaine. **ReKroute**, c'est une équipe de professionnels avec près de 40 personnes sur le Maroc et la Tunisie et 13 pays d'Afrique Francophone.

Bien plus qu'un simple outil de recrutement, ReKroute accompagne depuis 2006 ses 3000 clients dans la gestion de leur capital humain. De l'e-recrutement à l'e-communication, ReKroute participe activement à toutes les étapes clef de croissance d'une entreprise par la mise en place de solutions innovantes et à forte valeur ajoutée.

153	Personnes recrutées par jour	+ de 600 000	Candidats inscrits
3 000	Clients	+ de 400 000	CV s dans la CV thèque
25 000	Visiteurs uniques par mois	+ de 40 000	Offres d'emploi diffusées à ce jour
+ de 85 000	Fans sur Facebook	6 Millions	Pages vues par mois