

La guerre de l'emploi a commencé !

ACTION

Après son succès annoncé dans l'e-recrutement au Moyen Orient, le portail régional leader de recrutement, Bayt.com, ouvre une filiale ambitieuse au Maroc afin de promouvoir l'emploi au Maroc et dans la région du Maghreb.

Cette initiative a pour but de permettre aux chercheurs d'emploi de bâtir une meilleure vie (!), en leur donnant directement accès aux meilleures offres d'emploi.

Le portail va donc permettre aux chercheurs d'emploi ainsi qu'aux employeurs de bénéficier d'une multitude de services conçus pour faciliter les procédures du recrutement. L'un des principaux objectifs de Bayt.com est de fournir aux demandeurs d'emploi et aux employeurs les outils et les informations dont ils ont besoin pour trouver, respectivement, le poste idéal et les candidats appropriés. Comme les besoins en emploi se développent et que les procédures de recrutement deviennent de plus en plus sophistiquées, Bayt.com arrive au Maroc pour combler ce retard, promouvoir et faciliter l'emploi dans la région du Maghreb. Depuis sa création en 2000, l'entreprise avait comme l'une de ses priorités de satisfaire les besoins des chercheurs d'emploi en Afrique du

Nord, et ses opérations au Maroc prouvent l'engagement inconditionnel du groupe dans le but de fournir des solutions personnalisées pour la région. Bayt.com est le numéro un des sites de recrutement dans la région Afrique du Nord et Moyen Orient avec plus de 2 millions de chercheurs d'emploi inscrits à travers la région MENA et le monde entier, représentant tous les secteurs, nationalités et niveaux de carrière. Selon le classement d'Alexa, Bayt.com est le site de recrutement le plus visité dans l'Afrique du Nord et le Moyen Orient, enregistrant plus de 1,3 million de visiteurs uniques par mois. Le site compte également plus de 85.000 nouveaux chercheurs d'emploi par mois et plus de 30.000 employeurs, dont des entreprises multinationales leaders, conglomérats pan-régionaux, sociétés locales et des organisations gouvernementales.

RÉACTION

Pour en savoir plus, Comnews s'est rapproché de Rekrute.com, N°1 marocain du secteur de l'emploi en ligne, Philippe Montant son DG a bien voulu nous offrir la primeur de ses impressions.

"Bayt ? Sur les 2 millions de candidats annoncés il doit y avoir 15000 candi-

dat marocains. 98% des candidats sont anglophones et installés dans les pays du Golfe, et les 2% qui restent sont des petits profils. Il y a 15 jours, quand on tapait Rekrute.com sur Google, et il y avait un lien commercial dont le titre était ReKrute.com, mais en cliquant, on tombait sur Bayt ! Cette pratique est bien entendu illégale (respect des marques déposées) et interdite par Google, à qui nous avons remonté le problème.

La concurrence est toujours bénéfique... il suffit qu'elle soit loyale. Annoncer qu'on est le plus gros sur toute l'Afrique et le Moyen Orient quand on a effectivement du trafic dans son pays d'origine, c'est comme si le Figaro venait vendre de la pub au Maroc en disant « regardez, j'ai un million d'exemplaires vendu par jour ». Ça ne veut rien dire. Nous, on sait qu'on est les premiers au Maroc (toujours selon Alexa, on est 7° ou 8° site marocain en trafic), même devant Menara Emploi qui est gratuit, et c'est ce qui compte. Le classement Alexa va effectivement dire « ils sont gros » mais ne dira pas où. Je pense que s'ils ne donnaient que des statistiques réelles du Maroc, ils seraient derrière Amaljob, qui eux ont 5 fois moins de visites que nous... Maintenant, tout dépend également de la qualité du type d'emploi en question. Nous ne concernons que les cadres et le personnel à responsabilité, et nous n'avons pas de fait, le même positionnement. En plus, ils n'ont aucun des services associés qui font le succès de ReKrute et qu'Amaljob essaie de mettre en place. ■