

«Les potentialités de développement sont fortes»

INTERVIEW • ALEXANDRA MONTANT

LE MATIN : Comment se porte le marché de l'embauche au Maroc ?

ALEXANDRA MONTANT : L'économie se portant bien, le marché de l'emploi a encore de beaux jours devant lui. Quant au recrutement en ligne, nous pouvons aujourd'hui dire que c'est une réalité au Maroc. ReKroute.com a pris son essor et de nombreux intervenants sont arrivés sur le marché du fait de la forte demande dans le domaine. Nous concernant, en deux années d'existence, ReKroute.com a accompagné plus de 700 entreprises (cabinets de recrutement, grands comptes nationaux et internationaux, PME en forte croissance, sociétés en implantation) sur l'ensemble de leurs problématiques de recrutement et a géré en parallèle la carrière de plus de 120.000 cadres, dirigeants et professions intermédiaires en recherche de nouvelles opportunités. En 2007, ce ne sont pas moins de 3,5 millions de visiteurs uniques et 42 millions de pages vues qui ont été enregistrés. Les potentialités de développement sont fortes, il suffit de suivre l'actualité européenne pour mesurer ce qu'il est encore possible de faire. Je pense que l'ère de portails spécialisés, est arrivée par exemple, de même que la mise en place de réseaux de networking.

Quels sont les profils marocains les plus recherchés sur le Net ?

Les profils recherchés sont intimement liés à la cible qui a accès à l'Internet aujourd'hui. L'Internet n'étant malheureusement pas encore accessible à tous, nous n'intervenons que sur les profils de cadres, dirigeants et professions intermédiaires. Les grandes tendances sont toujours les mêmes concernant les demandes : les informaticiens, financiers et commerciaux ont toujours le vent en poupe. Viennent ensuite les profils industriels (production, sécurité, maintenance...) et les fonctions support (chef de projet, marketing, RH, communication, achats...).

Quelle sera la tendance du recrutement en 2008 ?

La guerre des profils est devenue une réalité. La première tendance sera donc à la communication RH. En effet, dans un marché où les bons profils sont rares, souvent en poste et de plus en plus exigeants, les entreprises doivent apprendre à séduire les candidats. Les opérations de communication RH sont donc aujourd'hui essentielles, car elles permettent à l'entreprise d'attirer ses futurs collaborateurs, tout en fidélisant les salariés actuels. Autre tendance, le développement de rubriques RH dédiées sur les sites Internet institutionnels des entreprises. Le web devient ainsi un outil incontournable, surtout dans le domaine des Ressources Humaines.



Alexandra Montant, directeur général adjoint, ReKroute.com

Vous courtisez les cadres marocains résidant à l'étranger. A combien les évaluez-vous ?

Nous n'avons pas beaucoup de chiffres à ce sujet. Nous savons par contre que 18% de notre trafic provient de l'étranger, principalement des pays où est installée la diaspora marocaine, comme la France, le Canada ou les Etats-Unis. Une chose est certaine cependant, le Maroc dispose de compétences qualifiées à l'étranger que les entreprises souhaitent aujourd'hui voir revenir pour faire face à la concurrence internationale suite à l'ouverture des marchés. D'un autre côté, les Marocains de l'étranger forment de plus en plus le souhait de rentrer au pays, ils étaient ainsi 85% à répondre positivement à une étude réalisée en ce sens par le réseau Maroc entrepreneur en 2007. Notre campagne à la télévision internationale allait dans ce sens, permettre à l'offre et à la demande de se rencontrer...