

## **«Les candidats passent de plus en plus par le Net»**

### **Alexandra montant DGA de rekrute.com**

L'internet est de plus en plus plébiscité dans l'emploi. La preuve, partout dans le monde, l'emploi est le troisième mot le plus utilisé dans les moteurs de recherche. Les portails dédiés à l'emploi se sont multipliés et les entreprises ne jurent que par le e-recrutement. Et ce pour plusieurs raisons. D'abord parce que l'outil est pratique, rapide et que les offres y sont pléthoriques. Même au Maroc, on assiste à une démocratisation de l'utilisation du web. La preuve, les portails dédiés à l'emploi commencent à se développer. En France, par exemple, il existe des portails spécialisés par secteur d'activité ou par métier. Ce qui ne tardera pas à arriver ici.

Ceci dit, les personnes intéressées peuvent y recourir dans le cadre d'une recherche active, pour se tenir informées de l'état du marché des offres. Evidemment, ils examinent les offres mais peuvent aussi déposer leur CV et s'inscrire aux alertes e-mail.

Par exemple, depuis la mise en ligne de notre portail, nous comptons près de 30 000 candidats inscrits.

Près de 40% d'entre eux ont déposé leur CV pour être chassés. La majorité des abonnés ont un niveau d'études supérieur à Bac +3,37% d'entre eux ont plus de 3 ans d'expérience et 40% sont en poste.

Les sites d'emploi ne sont donc pas uniquement des outils de recherche, ce sont aussi des outils de veille permettant d'avoir une vision globale de l'évolution du marché du travail dans un secteur déterminé.