

# Le bonheur au travail, nouvel enjeu des marques recruteurs

## EDITO

### Le bonheur au travail : utopie ou nécessité ?

La quête du bonheur est aujourd'hui « LE » sujet à la mode. Ici et là, des coachs de vie nous apprennent à vivre, à penser, à manger, à rire, à méditer, à s'aimer. Et le monde de l'entreprise n'échappe pas à la règle, en mettant lui aussi sur le devant de la scène ce concept de bonheur et de bien-être. En effet, force est de constater qu'un salarié heureux est un salarié performant et motivé. Mais au fait, qu'est-ce que le bonheur au travail ? Le bonheur est un enjeu qui dépasse de très loin l'utopie. Reste à savoir ce qui fait un employé heureux ! Selon Alexandra Montant, DGA de ReKroute.com, « L'argent ne fait pas le bonheur ! La rémunération comme seule motivation est contre-productive, et les études tendent même à montrer que les classes les mieux rémunérées sont aussi celles qui sont le plus soumises au stress et à l'anxiété. Il ne faut pas pour autant négliger l'importance de l'argent : la sécurité financière contribue au bien-être. Mais elle n'est pas une fin en soi ». Hier seul véritable levier de motivation, le salaire ne suffit plus aujourd'hui à attirer et fidéliser les talents. Le développement professionnel, la reconnaissance, les conditions de travail, l'ambiance générale, la fierté d'appartenance sont aujourd'hui des éléments de motivation et d'engagement tout aussi importants. Plus les personnes se sentent bien et s'épanouissent dans leur environnement professionnel, plus elles s'investissent, innovent et coopèrent. Le salarié veut être heureux au travail et il le revendique ! Aussi la qualité de vie au travail n'est-elle plus optionnelle, elle s'impose comme une évidence pour toute entreprise et tout manager qui souhaitent inscrire leur modèle organisationnel dans la modernité et la pérennité.



Alexandra Montant, DGA de ReKroute



## Bonheur au travail, motivation et réputation

Un salarié bien payé n'est pas forcément heureux au travail! Alors posons-nous la question: qui sont les champions du bonheur au travail au Maroc?

Tout le monde en parle ! Mais rares sont les outils permettant de mesurer et comparer simplement les entreprises sur des données tangibles et accessibles facilement. Dans un environnement où la différenciation par la marque employeur est devenue stratégique, ReKroute lance le label ChooseMyCompany / HappyIndex® / AtWork au Maroc. Fruit d'un partenariat stratégique avec ChooseMyCompany, leader français de la réputation, ce label est accessible à tout type d'entreprise, grande ou petite, locale ou internationale. Il vient récompenser les entreprises où les salariés sont les plus heureux et motivés, et donner par la même occasion toujours plus de transparence aux cadres en recherche de nouvelles opportunités de carrière. Dans sa version Premium, HappyIndex® / AtWork devient un outil de réputation « clés en main » permettant à la fois d'accroître le niveau de motivation des salariés et de développer son attractivité dans un large écosystème digital (offres d'emploi, site carrière, réseaux sociaux et professionnels). Après avoir lancé et mis à disposition des entreprises des solutions complètes pour recruter, faire monter en compétence, mais aussi fidéliser ses salariés, ReKroute met aujourd'hui à disposition des entreprises marocaines une solution pour répondre aux enjeux de performance, d'attractivité et de fidélisation RH des entreprises.

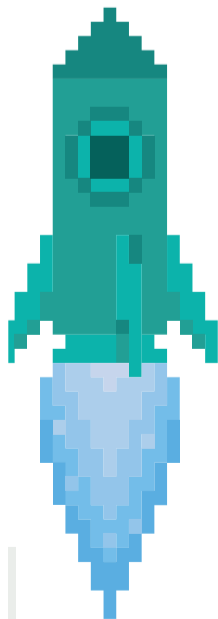
### Quand le meilleur des Ressources Humaines rencontre la réputation digitale.

ChooseMyCompany, qui compte plus de 500 clients en Europe a rapidement construit une position de leader sur le marché français en alliant un modèle d'analyse de



la motivation compacte et efficace avec des outils digitaux simples et accessibles à tous. Les outils ChooseMyCompany permettent à chaque entreprise d'améliorer rapidement sa performance interne et son attractivité externe, grâce aux avis de ceux qui la connaissent

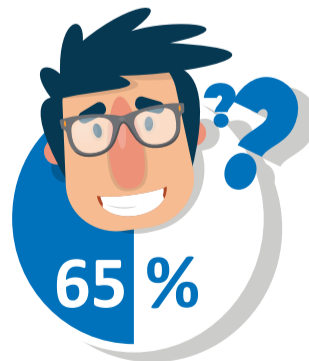
le mieux: leurs salariés. Avec plus de 75% de parts de marché sur la cible des cadres et professions intermédiaires, et plus de 3000 clients grands comptes marocains et multinationales, ReKroute ouvre aujourd'hui la voie pour que les entreprises puissent améliorer et booster leur marque employeur tout en donnant aux candidats un moyen fiable pour les aider dans leur prise de décision lors de leur changement de carrière. Selon l'enquête « la marque employeur » menée par nos équipes il y a un an, plus de 64% des Marocains affirment abandonner l'idée de postuler au sein d'une entreprise suite à des informations négatives la concernant. « Grâce à cette association avec ChooseMyCompany et le label HappyIndex® / AtWork, les entreprises pourront aujourd'hui répondre à ces différentes problématiques d'attractivité et de réputation, et les candidats disposer d'un indicateur qualitatif fiable pour se diriger vers les entreprises où il fait si bon vivre. » indique



Philippe Montant, DG de ReKroute

Philippe Montant, directeur général de ReKroute. De son côté, Laurent Labbé, CEO ChooseMyCompany, affirme: « Nous souhaitons accompagner chaque entreprise exerçant sur le marché marocain, dans le développement de ses équipes et de son attractivité. Avec ReKroute, nous pourrions offrir un niveau de service très élevé, car reposant sur des outils et méthodes performants, ergonomiques et accessibles à tous ».

### Plaisir au travail



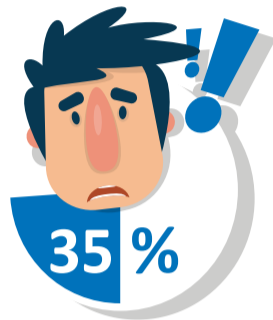
### HappyIndex® / AtWork : 1<sup>ère</sup> édition au Maroc !

Dans un contexte économique en perpétuelle évolution, l'avis des salariés marocains sur leurs entreprises s'avère positif. Certaines de ces entreprises tirent bien leur épingle du jeu. Plus de 60% des Marocains affirment être heureux au travail! Cela va sans dire que c'est une statistique qui rassure les plus sceptiques quant au climat



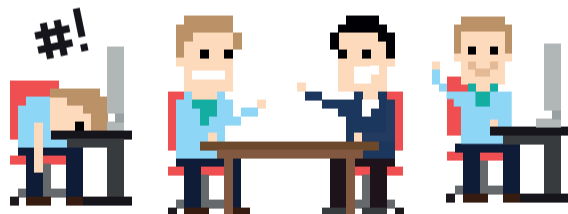
social qui règne au sein des entreprises marocaines. C'est en effet ce que révèle l'étude HappyIndex® / AtWork 2018 menée par ReKroute en partenariat avec ChooseMyCompany. Cependant, certaines entreprises réussissent mieux que les autres à rendre leurs salariés heureux : parmi les entreprises labellisées HappyIndex® / AtWork, les collaborateurs sont 65% à se sentir bien au travail selon leurs réponses aux 18 questions portant sur 6 thèmes différents : développement professionnel, environnement stimulant, management et motivation, salaire et reconnaissance, fierté, plaisir et fun. C'est dans le secteur de la sécurité, hygiène et environnement (76 % d'opinions favorables), du service (68 %) et de l'immobilier (64 %) que les salariés sont le plus épanouis. A l'inverse, les salariés de la communication (46 %) et le secteur de l'IT (46%) sont ceux qui se déclarent le moins heureux. Pour cette première année, l'enquête a touché près de 8.000 répondants avec 200 entreprises participantes au Maroc.

### Salaire et reconnaissance



clairement que les Marocains sont tout d'abord motivés par l'impact de leur travail sur l'activité de l'entreprise. Plus de 76% des répondants le confirment ! Globalement, les Marocains prennent du plaisir au travail. En effet, avec un score sur cette dimension de plus de 74%, nous dépassons largement la note obtenue en termes de benchmark international ! Cependant, il est à relever que la vie n'est pas toute rose pour le salarié marocain ; il existe des dimensions qui restent largement à la traîne et démontrent clairement le mal-être des collaborateurs marocains comme par exemple le salaire et la reconnaissance qui pointent à la dernière place du classement.

En effet, moins de 40% des répondants considèrent que le salaire ne correspond ni au poste ni aux responsabilités qui leur sont attribuées.



### Mais quel est le secret de ces entreprises qui rendent leurs salariés « happy » ?

L'enquête ReKroute/ ChooseMyCompany nous livre certaines pistes ! « Les entreprises ont compris l'importance de mettre en place un environnement d'apprentissage stimulant et motivant pour que les salariés y apprennent et évoluent au quotidien », confie Philippe Montant, DG de ReKroute. Ce dernier ajoute que responsabiliser un salarié permet de donner un sens à son travail. Ces notions sont donc totalement inhérentes au bien-être au travail des salariés. L'enquête ReKroute / ChooseMyCompany démontre

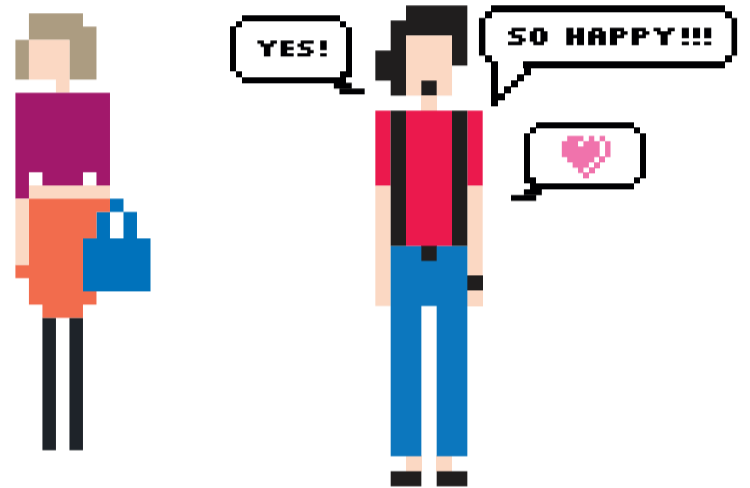


### Evolution et transparence, fer de lance du bonheur au travail.

Les Marocains sont particulièrement friands de postes qui leur assurent un développement de leurs compétences et donc une évolution de carrière. Selon l'enquête réalisée par le Network, BCG et ReKroute en 2018, ces deux dimensions figurent au top 10 des facteurs de motivation des salariés marocains. A cela s'ajoute la confiance donnée par l'employeur, cette dernière a été largement louée par les salariés marocains. Plus de 70% attestent qu'ils jouissent de la confiance de leur management et plus de 76% affirment constater l'impact de leur travail sur la réussite de l'entreprise.

Ainsi, les entreprises devraient faire sentir à leurs salariés qu'ils sont essentiels au projet d'entreprise. Et la variable indispensable à la formule magique du bonheur est indéniablement le management. Philippe Montant, DG de

ReKroute, confirme sans aucun doute cela : « Il faut dépasser les clichés qui assurent que le bonheur au travail passe uniquement par des bureaux bien décorés et des afterworks à répétition, le bonheur au travail passe d'abord par le cadre



insufflé par la hiérarchie qui doit mettre au cœur de ses préoccupations les notions d'évolution, de confiance et d'entraide ». L'ambiance au travail est aussi une dimension qui a toute son importance ! Si l'accomplissement personnel est un facteur de bien-être, les travailleurs n'évoluent cependant pas en vase clos. Ils citent toujours l'ambiance et l'esprit d'équipe comme des éléments essentiels de leur satisfaction. Les entreprises l'ont bien compris et multiplient ces dernières années les opérations de team building ou encore des séminaires pour développer l'esprit de cohésion, d'équipe et d'entraide entre les différents salariés.

### LA MÉTHODOLOGIE

Pour réaliser ces classements, plus de 8000 salariés marocains ont évalué leur entreprise selon 6 dimensions (Développement professionnel, Environnement stimulant, Motivation et Management, Salaire et Reconnaissance, fierté, plaisir) à partir de 18 questions. Chaque question est évaluée sur une échelle de 1 à 5.

A partir de cette base commune, les entreprises sont réparties par taille afin de pouvoir les comparer. Au total, plus de 200 entreprises ont été évaluées et 6 dans la catégorie par taille d'entreprise ont obtenu l'un des labels « HappyIndex® / AtWork ».

Trois critères pour en faire partie :

- Une note de satisfaction globale supérieure à 3,8/5.
- Un taux de participation à l'enquête de 50% minimum parmi les salariés.
- Plus de 60% des salariés prêts à recommander leur société à un ami.





# Le bonheur au travail, l'affaire de tous !



Khalid Jalal  
Directeur Centre de contacts

**Vous êtes lauréat du label HappyIndex® / AtWork, qu'est-ce que cela représente pour vous ?**

Cette reconnaissance est le sentiment d'épanouissement et d'engagement exprimés par les collaborateurs de Total Call et qui sont en phase avec les valeurs du Groupe qui place l'individu au centre de sa stratégie RH.

C'est en fait, l'aboutissement d'un processus continu qui a permis à Total Call d'être à la hauteur des exigences et aspirations de ses salariés.

Nous sommes constamment à l'écoute de nos collaborateurs et ce pour leur offrir un excellent environnement de travail : cette relation « win-win » renforce nos liens et se répercute sur la qualité du travail et la performance.

**Et le bonheur au travail, c'est quoi pour vous ?**

Le bonheur au travail, c'est un ensemble de petits gestes qui se cultivent et qui permettent de donner les clés de la performance. Nous pensons qu'une entreprise responsable doit rester sensible à l'écosystème dans lequel elle évolue et doit veiller à ce que les petites comme les grandes choses qui touchent ses salariés soient prises en

“ Nous avons développé de la proximité à tous les niveaux et nous mettons à la disposition des salariés des environnements de communication, de réflexion, et d'apprentissage adéquats. ”

compte dans ses décisions. A travers la symétrie des attentions insufflée par la Direction de la Relation Abonnés qui engage chacun de nous dans une quête d'équilibre entre l'exigence de résultats et l'exigence des moyens mis à la disposition de nos collaborateurs.

Nous acceptons aussi qu'il y ait plusieurs façons harmonieuses de bien vivre au sein de l'entreprise. Chez nous, nous avons développé de la proximité à tous les niveaux

et nous mettons à la disposition des salariés des environnements de communication, de réflexion, et d'apprentissage adéquats. Aujourd'hui, pour nous, la relation salarié-entreprise ne se limite plus uniquement aux avantages sociaux traditionnels tels que le salaire, les primes, la couverture sociale, l'engagement des salariés, l'encouragement de l'initiative, le bien-être au travail, sont au cœur de notre stratégie. Les clés du bonheur au travail selon moi doivent se construire autour de trois axes : confiance, respect et transparence. Finalement, on remarque que certaines entreprises créent des postes

comme Chief Happiness Officer, c'est une approche intéressante mais je crois que le bonheur est l'affaire de tous, ce n'est ni un métier, ni une spécialité, cela doit être une responsabilité collective.

**Que prévoyez-vous pour améliorer le bonheur au travail au sein de votre entreprise en 2019 ?**

Nous poursuivrons notre stratégie sur deux volets. Premièrement, la finalisation de la digitalisation des process RH. Il s'agit de l'introduction de l'intelligence artificielle dans le processus de recrutement, de formation et de gestion administrative, les Chatbots qui traiteront les demandes simples afin de réserver tout l'effort RH sur l'humain et son développement. Deuxièmement, notre stratégie s'appuie sur la RSE. Nous avons mis en place un groupe RSE formé de personnes volontaires, motivées et engagées, nous voulons élargir le scope de nos actions pour accroître toujours plus le sentiment d'accomplissement et la fierté d'appartenance et pourquoi pas se challenger pour une nouvelle certification !



# Résolution Call



Mazigh Benhalla  
Directeur de Résolution Call

Que représente pour vous l'obtention du label HappyIndex® / AtWork 2018 ?

Au-delà de la visibilité nationale pour notre marque employeur, cette première place, un score jusque-là jamais atteint, nous procure un immense sentiment de fierté. Fierté de travailler dans un groupe qui place le capital Humain au centre de sa stratégie et qui alloue les moyens permettant de faire vivre durablement une culture service. Fierté pour nos collaborateurs qui font Résolution Call. Ils ont construit une entreprise différente, une entreprise libre qui place l'Humain au centre de sa stratégie. Une entreprise jeune devenue la plus performante du dispositif France-Maroc au sein d'un grand groupe français. Obtenir le premier prix au palmarès HappyIndex® / AtWork 2018, lorsque l'on sait d'où on vient et que l'on connaît les difficultés inhérentes à notre secteur d'activité, c'est d'abord une formidable reconnaissance pour le travail que nos salariés accomplissent tous les jours. Je tiens d'ailleurs à leur exprimer de nouveau mes remerciements.

**Comment évaluez-vous la notion de bonheur au travail ?**  
Je parlerai plus modestement de bien-être au travail et nous y sommes, de par notre histoire, particulièrement sensibles! Aujourd'hui, chez Résolution Call, il y a un véritable esprit de famille, nous sommes présents les uns pour les autres. Nous avons hâte de nous rendre au travail chaque matin pour retrouver notre deuxième famille et prendre du plaisir en travaillant. Cela n'a

## Prendre du plaisir en travaillant

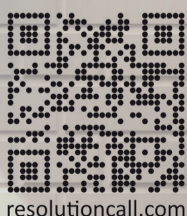
pas toujours été le cas et nous ne l'oublions pas. Il y a 4 ans, nous avons, entre autre difficulté, un taux de satisfaction salariés de 47%. Dos au mur, nous avons repensé profondément notre entreprise. Sans doute un cas d'école de transformation organisationnelle. Dans un monde en profonde mutation, le bien-être au travail, la co-construction, le co-développement, la liberté au travail ne sont pas des concepts à la mode ou des orientations dogmatiques, ce sont des choix économiquement viables, des choix pragmatiques, des orientations auxquelles chaque organisation se doit de réfléchir si elle ne veut pas subir ce monde nouveau. Nos organisations doivent être agiles, capables de changer de paradigme pour s'adapter à un environnement nouveau et dynamique. Nos stratégies doivent être simples, claires pour être portées par tous les salariés. Chez Résolution Call l'ambition est simple : être leader dans tout ce que nous entreprenons. La stratégie, quant à elle, est co-construite avec nos salariés, ils ne subissent pas les décisions, ils en sont pleinement acteurs! Chez Résolution Call, les collaborateurs recrutent leurs N+1, décident des événements bien-être et les réalisent, travaillent sur leur système de primes, gèrent leurs pauses, réfléchissent aux aménagements de leurs futurs espaces de travail. Notre rôle à nous s'arrête à définir les grands axes et à créer un écosystème propice.

“ Le bien-être au travail, la co-construction, le co-développement, la liberté au travail ne sont pas des concepts à la mode ou des orientations dogmatiques, ce sont des choix économiquement viables. ”

Et pour l'année prochaine, comment pensez-vous améliorer le climat au sein de votre entreprise ?

Tous les projets, toutes les stratégies, tous les modèles organisationnels, aussi bons soient-ils, ne peuvent garantir le succès d'une entreprise s'ils ne s'attachent pas sincèrement à l'Humain. Ainsi, toutes les actions si elles ne sont pas ressenties comme sincères et cohérentes seront au mieux des artifices coûteux et inefficaces. Au pire, source de frustrations et de désengagement. Chez Résolution Call, nous sommes convaincus que l'engagement des salariés a permis de faire rayonner la démarche engagée par la Direction de la relation Abonnés qui favorise l'initiative individuelle permettant à chacun d'être acteur de cette formidable réussite. 2019, sera une année importante dans la vie de notre jeune organisation. Nous nous installerons dans les nouveaux locaux que nous avons fait construire en partant d'une feuille blanche. Feuille blanche que nos salariés ont d'ailleurs activement participé à écrire. Ces locaux ont été réfléchis pour offrir le meilleur en terme de conditions de travail. Ils disposeront d'un restaurant, d'un espace lounge, d'un rooftop, d'une crèche, de salles de repos, d'espaces de jeux, Dans ce contexte, nous maintiendrons notre dynamique de croissance de nos effectifs et nous pouvons compter sur les talents de nos collaborateurs pour nous accompagner dans ce développement. Enfin, plus prosaïquement, nous tâcherons de garder notre âme.

# RÉSOLUTION CALL



Happy  
AT WORK



## Le bonheur de travailler ensemble



Mhamed Youssef Bouabid  
Directeur de Site

**Vous venez d'obtenir le label HappyIndex® / AtWork, que représente pour vous cette reconnaissance ?**

La participation à l'enquête HappyIndex® / AtWork a été possible grâce à l'enthousiasme des équipes et leur mobilisation. L'occasion pour eux d'évaluer leur ressenti au quotidien au sein de l'entreprise. Les 6 axes d'évaluation (développement personnel, environnement stimulant, management, salaire et reconnaissance, fierté, fun et plaisir) et la note globale de 4,33/5 nous ont permis d'être labellisé HappyIndex® / AtWork. Cette reconnaissance est une fierté pour Umanis Casablanca Services. C'est aussi un témoignage de la confiance accordée par nos collaborateurs. La participation à cette opération innovante et l'exploitation de ses résultats nous ont permis de continuer à progresser dans le management et la motivation de nos équipes.

**Qu'est-ce que le bonheur au travail pour vous ?**

Pour nous, le bonheur au travail est une déclinaison parfaite de notre système de valeurs, que nous faisons vivre au quotidien. Umanis doit son nom aux valeurs humanistes qui sont à son origine et l'animent aujourd'hui plus que jamais. Nous respectons nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires. L'humain, c'est le cœur de notre activité. Nous croyons à la richesse de la diversité et nous sommes convaincus que c'est la somme de nos différences

“  
**Nous croyons à la richesse de la diversité et nous sommes convaincus que c'est la somme de nos différences qui font notre véritable valeur ajoutée**  
”

qui font notre véritable valeur ajoutée. Un collaborateur heureux est en recherche continue du meilleur, en terme de performance, de qualité, de dépassement de soi, d'innovation et de créativité. Il aime se sentir responsable, autonome et capable de prendre une décision, après avoir bien étudié le contexte global, en l'assumant quelle qu'en soit l'issue. Voir les obligations liées à la vie de l'entreprise respectées est une réelle motivation. La transparence et l'équité sont très demandées et appréciées.

Chez Umanis, la convivialité est une institution ! C'est un état d'esprit qui a pour finalité de bien vivre ensemble et de prendre plaisir à travailler ensemble. Déjà, nous veillons à être bienveillants entre nous, courtois, souriants, en plus des événements et activités extra professionnels fréquemment organisés.

**Quels sont vos projets ou actions prévus en 2019 pour améliorer le bonheur au travail ?**

Pour améliorer le bonheur au travail, il est prévu de consolider nos acquis tout en diversifiant certaines actions et en innovant.

Tout d'abord, nous allons poursuivre notre politique reward, mise en place récemment, qui reconnaît les accomplissements de nos collaborateurs qui portent nos valeurs et contribuent à atteindre les objectifs globaux d'Umanis et à son succès. Cette politique

a pour vocation la reconnaissance et le rendement exceptionnel de nos collaborateurs, dans tous les domaines

et à tous les postes. Les premières remises de prix ce mois-ci et les retours de nos collaborateurs sur cette initiative sont excellents.

Début 2019, l'ensemble de nos collaborateurs du Groupe vont avoir accès à notre nouveau système d'information RH : Workday. Nous avons opté pour une solution de référence et d'avenir qui va nous permettre de proposer à tous nos collaborateurs des services RH performants et accessibles à tout moment, où qu'ils se trouvent. En effet, les tendances actuelles sont, entre autres, le nomadisme, la collaboration et la force du réseau, le pilotage de ses propres compétences et le bien-être. Workday y répond totalement. De plus, nous avons de grandes ambitions en 2019 relatives à la formation afin d'amplifier notre dimension d'entreprise apprenante, de donner de la visibilité aux managers et aux collaborateurs sur les formations existantes, de fidéliser et accroître la compétitivité des compétences de nos collaborateurs en diversifiant nos modalités d'apprentissage et notre panel de formations. De manière générale, notre objectif est de s'inscrire dans un cercle d'amélioration continue. Les axes RSE et bénévolat sont également à explorer, car comme on dit : « les plus heureux ne sont pas ceux qui prennent, mais ceux qui donnent le sourire »

## DEPUIS 30 ANS, NOTRE RICHESSE, C'EST VOUS

Umanis a grandi avec l'explosion de la data et l'avènement du numérique comme accélérateur de la transformation digitale des entreprises. Aujourd'hui, c'est une communauté de près de 3 000 passionnés en France et au Maroc qui partagent les mêmes valeurs que sont l'Excellence, la Responsabilité, le Respect et la Convivialité.

Nos collaborateurs sont notre fierté et la clé de notre réussite collective.

Umanis Casablanca Services, c'est déjà un environnement où il fait bon travailler, apprendre, partager et échanger. Ce sont des projets passionnants qui n'attendent que vous

pour les plus belles marques internationales. Ce sont des outils de travail à la pointe de la modernité et des dernières innovations. C'est un management bienveillant qui a cœur de vous accompagner et de vous faire progresser dans la durée. C'est surtout une culture de la diversité car c'est la somme de toutes les personnalités différentes que vous êtes qui nourrit notre dynamique de croissance, année après année.

**Professionnels de la Relation Client, de l'Ingénierie Informatique, des Ressources Humaines et de la Finance, Rejoignez-nous !**



## Hit Radio



Ilham Boumehti  
Directeur Général Adjoint

## L'esprit de famille

**Vous venez d'obtenir le label HappyIndex® / AtWork. Qu'est-ce que cela représente pour vous ?**

Ce label représente une reconnaissance qui valide notre politique de management des ressources humaines qui, pour Hit Radio, se traduit par un management de proximité, des formations en continu et la volonté d'innover dans nos méthodes. Mais ce qui est amusant c'est que lorsque nous avons décidé de participer à l'enquête HappyIndex® / AtWork 2018, nous avions pour objectif premier, non pas tant d'être labellisé, mais d'avoir un super baromètre basé sur le vécu et le ressenti de l'ensemble des équipes pour mieux identifier les aspects positifs mais surtout les éléments à améliorer. Une ligne conductrice pour mieux réfléchir et orienter la gestion de notre capital humain. Sachant que le capital humain est, pour Hit Radio, la source et la dynamique de notre réussite en tant qu'entreprise audiovisuelle. Le label HappyIndex® / AtWork nous procure une formidable énergie pour continuer à renouveler, innover et à nous améliorer en continu. Et pour

une entreprise relativement jeune (11 ans d'existence), cette nomination est une fierté pour toute l'équipe. Elle devrait également nous permettre de développer encore plus l'esprit d'appartenance de nos collaborateurs et d'asseoir une culture d'entreprise à l'image de nos valeurs : positivité, créativité, liberté et engagement.

**Quels sont pour vous les principaux critères du bonheur au travail ?**

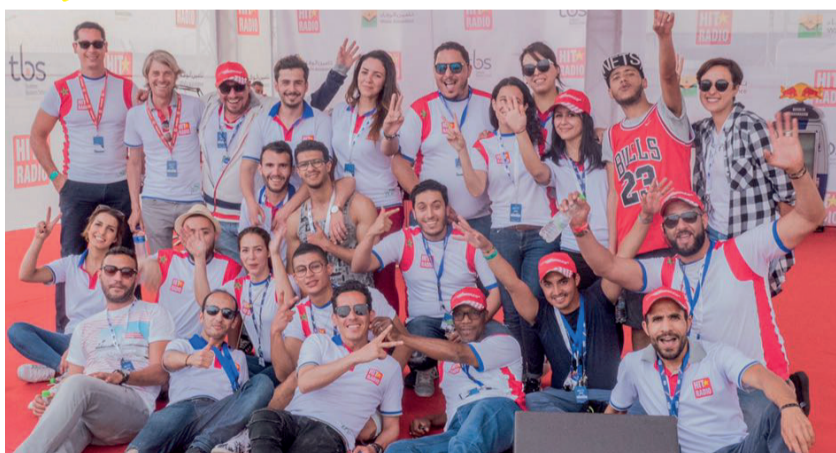
C'est une équipe qui a plaisir à venir travailler chaque jour, qui a conscience que le bonheur est une dimension essentielle et qui doit transmettre ces ondes positives à nos 3,3 millions d'auditeurs quotidiens. C'est une ambiance proche de l'esprit de famille basée avant tout sur la confiance. Le bonheur au travail c'est une cohésion et une motivation des équipes, une envie de réaliser des rêves ensemble. Nous avons la chance d'attirer des collaborateurs passionnés et je suis très fière de chacun d'entre eux. Nous avons une équipe jeune (35%), des collaborateurs qui placent le développement professionnel en tête des critères de motivation au travail et qui souhaitent un work-life balance optimum.

“ Le bonheur au travail c'est une cohésion et une motivation des équipes, une envie de réaliser des rêves ensemble. ”

**Qu'avez-vous prévu pour 2019 ?**

Pour 2019, nous allons travailler dans le sens du « work hard, play hard and have fun » pour accélérer notre croissance. Nous sommes conscients que la réussite d'une entreprise est fortement liée à la motivation, au degré d'implication

de ses collaborateurs. Et avoir du plaisir au travail apporte de nombreux bénéfices comme la productivité ou la loyauté des équipes, la confiance dans le management et le respect des uns envers les autres. L'enquête nous a livré quelques paramètres à développer. Améliorer le bonheur au travail pour Hit Radio doit nécessairement passer par le développement de la notion de reconnaissance et le changement d'environnement. Nous avons déjà enclenché plusieurs chantiers, à commencer par des plans de formation pour stimuler nos talents internes et mieux les accompagner dans leur développement professionnel. Offrir aux collaborateurs un environnement qui reflète notre culture d'entreprise et qui accompagne notre mutation, passant d'un statut de PME familiale à un groupe média. Nous déménageons début 2019. Nous avons fait le choix d'une maison avec jardin pour accueillir les studios et les équipes et nous permettre d'avancer sur nos projets avec une belle vue sur l'avenir.



**LE HAPPY@WORK  
CHEZ HIT RADIO**

HIT RADIO S.A. est un groupe privé marocain qui a démarré son activité avec le lancement en 2006 d'une radio musicale à destination de la jeunesse marocaine. Créée par des jeunes pour des jeunes, HIT RADIO est née de la volonté d'offrir à la jeunesse marocaine un média positif et ouvert sur le monde.

Depuis sa création, l'entreprise est consciente que le bien-être et la motivation de ses collaborateurs sont des éléments clés de la performance durable de la radio. HIT RADIO a toujours donné la chance aux jeunes avec un management de proximité qui favorise le développement professionnel. La clé du succès de HIT RADIO réside dans la force de son capital humain !

**LE TRAVAIL  
@HIT RADIO**



Les possibilités d'évolution, la relation avec les supérieurs



La polyvalence et l'ambiance, le sens de l'écoute, l'entraide entre collègues



L'ouverture d'esprit, la compétence et la sympathie de mes collègues



La jeunesse d'esprit de l'équipe & de la direction, la confiance aux jeunes

**L'ENGAGEMENT**

HIT RADIO est également engagée au service de l'employabilité des jeunes au Maroc. La radio se mobilise tout au long de l'année autour d'opérations spéciales "100% Boost", pour offrir à ses 3,3M d'auditeurs quotidiens des conseils et des offres d'emploi pour favoriser l'insertion des jeunes dans la vie active.

**100%  
BOOST**





## Un dialogue social transparent



Saad Moubaraki  
Directeur Général

### Que représente pour vous l'obtention du label HappyIndex® / AtWork ?

Happy At Work représente la reconnaissance d'un modèle RH performant qui repose sur la cohérence entre le discours que nous tenons, les engagements que nous prenons et la réalité que vivent les salariés au sein de PGA SCCA.

Nous avons une ligne de conduite déclinée à travers des valeurs représentant notre management et qui sont : proximité, accompagnement, croissance, et engagement.

### Comment concevez-vous le bonheur au travail ?

Le bonheur au travail chez PGA SCCA est le résultat d'une recette soigneusement composée d'un espace de travail agréable, d'un challenge au quotidien, et d'un accompagnement RH rapproché. En tant qu'employeur, nous privilégions la satisfaction de nos collaborateurs vis à vis de leurs fonctions, ainsi nous développons un plan de formation alliant la technicité

et le développement personnel, tout en maintenant un système de mobilité professionnelle sur diverses fonctions en créant les passerelles nécessaires. Nous optons également pour un dialogue social transparent car, avant tout, chez PGA SCCA, on est une grande famille et nos salariés sont très impliqués dans la vie d'entreprise. On cherche à instaurer aussi un équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée de chacun, ce qui rend nos collaborateurs heureux et performants.

### Comment envisagez-vous d'améliorer le bonheur au travail en 2019 ?

Nous continuerons en 2019 à développer notre projet Entreprise et à investir dans le futur par le biais d'ateliers en développement personnel, l'accompagnement individuel de chaque collaborateur pour la prise des fonctions, et l'organisation d'activités extra-professionnelles.

“ Nous privilégions la satisfaction de nos collaborateurs vis à vis de leurs fonctions, ainsi nous développons un plan de formation alliant la technicité et le développement personnel. ”





Saïd Allali  
Directeur Associé

## Pas de création de valeur sans collaborateur heureux



2018  
MOROCCO

Happyindex®  
AtWork

### Comment avez-vous accueilli l'attribution du label HappyIndex® / AtWork ?

L'accréditation HappyIndex® / AtWork démontre le degré d'engagement de ALTADOS envers ses collaborateurs, représentant une de nos valeurs et faisant partie de notre politique ressources humaines. Cette distinction est particulièrement honorifique car elle est décernée indirectement par nos collaborateurs, ceci ne peut faire de nous qu'une entreprise fière de ses réalisations.

### Et pour vous, comment se concrétise le bonheur au travail ?

ALTADOS est une entreprise de service numérique 100% marocaine qui accompagne la transformation digitale de ses clients, en s'appuyant sur des collaborateurs experts. De

fait, chez ALTADOS, nous considérons avoir deux catégories de clients, les clients «externes» et nos collaborateurs. Satisfaire nos clients «externes» passe inexorablement par des collaborateurs heureux, valorisés, autonomes, et responsabilisés. Nous sommes convaincus que la performance et la productivité sont le résultat de la mise en place d'un cadre de travail agréable avec une implication des collaborateurs dans la réussite financière de l'entreprise et un partage des résultats. L'esprit humain et social régnant, l'environnement de travail devient un «must-have» au quotidien, principalement pour les nouvelles générations. Les facteurs de bonheur au travail sont multiples et ils sont, chez ALTADOS, personnalisables en fonction des profils

“ Nous sommes convaincus que la performance et la productivité sont le résultat de la mise en place d'un cadre de travail agréable avec une implication des collaborateurs dans la réussite financière de l'entreprise et un partage des résultats. ”

des collaborateurs. Nous adoptons cette approche à côté de tous les éléments indispensables donnant sens à l'environnement happy au travail.

### En 2019, comment comptez-vous à nouveau briguer ce label HappyIndex® / AtWork ?

Nous multiplions nos investissements dans le bien-être et l'accompagnement de nos collaborateurs afin de leur offrir les meilleures dispositions et affronter ensemble les challenges, personnels et professionnels. En tant que prestataire de services avec une vision

internationale, notamment avec l'ouverture d'une filiale ALTADOS France, nous sommes convaincus que la croissance et la création de valeur ne peuvent être au rendez-vous sans des collaborateurs heureux, satisfaits et souriants au quotidien.

# ALTADOS

Chez nous,  
les collaborateurs sont HAPPY

Présents en France et au Maroc, nous intervenons dans le secteur de l'IT. Rejoignez-nous !



“ Etre un acteur reconnu dans l'IT, passe par satisfaire nos clients «externes». Pour cela, il faut avoir inexorablement des collaborateurs heureux, valorisés, autonomes, et responsabilisés. ”

“ Nous sommes convaincus que la croissance et la création de valeur ne peuvent être au rendez-vous sans des collaborateurs heureux, satisfaits et souriants au quotidien. ”



**PALMARÈS DES ENTREPRISES  
LES MIEUX NOTÉES PAR LEURS SALARIÉS**

Classement	Secteur	Score de classement	Note globale	Scores par dimensions
#1 Résolution Call	Call Center	9.58	4.79 ★★★★★	Développement professionnel 4.79/5 Environnement stimulant 4.77/5 Motivation et Management 4.8/5 Salaire et Reconnaissance 4.77/5 Fierté 4.83/5 Plaisir 4.81/5
#2 Total Call	Call Center	9.28	4.64 ★★★★★	Développement professionnel 4.64/5 Environnement stimulant 4.62/5 Motivation et Management 4.69/5 Salaire et Reconnaissance 4.5/5 Fierté 4.71/5 Plaisir 4.68/5
#3 PGA SCCA	Assurances	9.02	4.51 ★★★★★	Développement professionnel 4.61/5 Environnement stimulant 4.54/5 Motivation et Management 4.68/5 Salaire et Reconnaissance 3.96/5 Fierté 4.57/5 Plaisir 4.72/5
#4 Umanis Casablanca Services	IT/Digital	8.66	4.33 ★★★★★	Développement professionnel 4.3/5 Environnement stimulant 4.34/5 Motivation et Management 4.43/5 Salaire et Reconnaissance 4.9/5 Fierté 4.53/5 Plaisir 4.49/5
#5 Hit Radio	Médias/Divertissement	7.82	3.91 ★★★★★	Développement professionnel 4.05/5 Environnement stimulant 3.73/5 Motivation et Management 4.02/5 Salaire et Reconnaissance 2.91/5 Fierté 4.3/5 Plaisir 4.41/5
#6 Altados	Services	7.38	4.74 ★★★★★	Développement professionnel 4.65/5 Environnement stimulant 4.67/5 Motivation et Management 4.67/5 Salaire et Reconnaissance 4.45/5 Fierté 4.69/5 Plaisir 4.77/5
#7 Phone Group	Call Center	6.69	3.66 ★★★★★	Développement professionnel 3.82/5 Environnement stimulant 3.62/5 Motivation et Management 3.94/5 Salaire et Reconnaissance 2.9/5 Fierté 3.8/5 Plaisir 3.89/5
#8 Akka Maroc	Industrie/ Production/ Matières premières	3.7	3.83 ★★★★★	Développement professionnel 3.98/5 Environnement stimulant 3.86/5 Motivation et Management 4.04/5 Salaire et Reconnaissance 2.95/5 Fierté 4/5 Plaisir 4.13/5
#9 Alten Maroc	Conseil en ingénierie/ Technologies	0.28	3.94 ★★★★★	Développement professionnel 3.91/5 Environnement stimulant 3.92/5 Motivation et Management 4.29/5 Salaire et Reconnaissance 3.23/5 Fierté 4.09/5 Plaisir 4.18/5
#10 Lear Corporation	Industrie/ Production/ Matières premières	0.27	4.22 ★★★★★	Développement professionnel 4.58/5 Environnement stimulant 4.08/5 Motivation et Management 4.57/5 Salaire et Reconnaissance 3.75/5 Fierté 4.33/5 Plaisir 4.33/5

La note de classement est égale à la « note du questionnaire » multipliée par 2, puis pondérée par le taux de participation et le taux de recommandation :

- Si le taux de participation est supérieur ou égal à 50%, alors le coefficient est de 1. Dès lors que ce taux diminue, alors le coefficient diminue proportionnellement et vient dégrader la note du questionnaire.
- Si le taux de recommandation est supérieur ou égal à 60%, alors le coefficient est de 1. Dès lors que ce taux diminue, alors le coefficient diminue proportionnellement et vient dégrader la note du questionnaire.
- La formule est de la forme 2 X HappyIndex X coefficient de participation X coefficient de recommandation



**67% DES MAROCAINS SONT FIERS DE LEURS PRODUITS ET SERVICES**



+ de 8100 répondants

+ de 200 entreprises évaluées

6 entreprises labellisées

# Vous souhaitez être éligible au label HappyIndex® / AtWork ?



2018  
MOROCCO

Happyindex®  
AtWork

## I- Prise de contact

Vous souhaitez être éligible au label HappyIndex® / AtWork ?

Il vous suffit de faire une demande :

Par téléphone au : 05 22 50 51 53

Par email à : Client@ReKrute.com

Notre Chef de Projet/Consultant prendra contact avec vous pour vous expliquer la démarche.

Vous prendrez alors connaissance des règles et conditions de labélisation.

## II- Préparation de l'enquête

Vous aurez accès à votre Back-office dans lequel vous trouverez votre questionnaire ainsi que les e-mails d'invitation. Après vérification du contenu, vous pourrez ajouter jusqu'à 3 questions démographiques (Filiales, métiers, sites, entités,).

Vous devez valider le Whitelisting auprès de votre DSI (permettre au serveur de ChooseMyCompany d'envoyer des emails à votre domaine) et pouvez aussi gérer les invitations via la plateforme.

Enfin, et afin d'encourager et soutenir la participation, il est important de clairement annoncer l'arrivée de l'enquête auprès des participants.

## III- Suivi de l'enquête

L'envoi du questionnaire se fait automatiquement.

Le cycle d'envoi dure environ 2,5 semaines (un mail d'invitation suivi d'un premier rappel à J+4, un deuxième à J+8 et un dernier à J+12) pour chaque participant. Les relances ne concernent que les participants n'ayant pas encore répondu.

Vous aurez accès aux résultats en temps réel (taux de participation, note globale et taux de recommandation).

## IV- Clôture de l'enquête et analyse des données

Accréditation : 3 conditions sont nécessaires pour être labélisé HappyIndex® / AtWork.

Il vous faut un taux de participation de 50% minimum, une note globale de 3.8/5 et un taux de recommandation de 60% minimum.

Génération du rapport : à la fin de l'enquête, un rapport complet avec une analyse par 6 dimensions sera généré.

## V- Communication

Toolbox Digitale : vous pouvez multi-diffuser votre label, vos scores, vos data et verbatims au sein d'un large écosystème digital (LinkedIn, Twitter, Facebook).

Vous serez également en mesure de configurer votre widget sur vos annonces ReKrute afin de montrer aux candidats qu'il fait bon vivre chez vous !



Etes-vous happy at work ?

Décrochez le Label **ChooseMyCompany / HappyIndex®/AtWork**



2<sup>ème</sup> ÉDITION

INSCRIPTIONS OUVERTES DU 15 NOVEMBRE AU 15 MAI 2019

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS AU 05 22 50 51 53  
CLIENT@REKRUTE.COM

PARTENAIRES MÉDIA

